



## **TIPOLOGIA:**

***Commercializzazione all'ingrosso ed al dettaglio di abbigliamento sportivo di calzature.***

## **IDENTIKIT AZIENDALE:**

SLAM, fondata a Genova nel 1979, è l'azienda italiana leader nell'abbigliamento tecnico per la vela, e rappresenta oggi una solida realtà nel settore sportswear con collezioni uomo, donna e bambino che si ampliano ogni anno.

La vocazione agonistica del marchio si è dimostrata sin dalle origini: nel dicembre 1979 nasce a Genova Mickey Bear, il primo capo prodotto da SLAM, un giubbotto termico e idrorepellente in fleece. Il materiale è altamente innovativo, rompe con gli standard del periodo e la sua introduzione nel mercato segna una sorta di rivoluzione nell'abbigliamento tecnico sportivo.

Per questo è portato da "Dodo" Gorla e Alfio Peraboni alle Olimpiadi di Mosca del 1980, dove vincono il bronzo in classe Star; insieme a loro indossano i capi SLAM tutti i componenti della nazionale italiana e lo spagnolo Abascal, campione mondiale di Flying Dutchman.

SLAM da sempre segue con attenzione e sensibilità l'innovazione dei prodotti tanto da fare della loro tecnicità la propria vocazione. Lo spirito pionieristico degli inizi è stato mantenuto e si è trasformato in una costante esplorazione del nuovo, in una tensione continua alla ricerca delle avanguardie nei materiali e al miglioramento qualitativo dei capi. Le caratteristiche di impermeabilità, resistenza al vento, traspirabilità o protezione dai raggi UVA dei tessuti, e l'applicazione sui capi-moda di soluzioni come cuciture termonastrate, bande riflettenti o chiusure in Pu-Tricot sono sempre più frequenti nelle collezioni SLAM, a conferma della contaminazione tra tecnico e fashion che ha reso famoso il marchio.

A livello distributivo l'azienda vanta una catena di 38 SLAM shops, in costante espansione. Anche la rete di vendita sta crescendo in modo continuo, con agenti sparsi in 19 nazioni in tutto il mondo.

SLAM prevede di dare ulteriore impulso allo sviluppo della propria rete anche grazie alla firma della Convenzione di accreditamento con Invitalia, con l'apertura di altri 12 punti vendita in franchising nel territorio italiano.

**CODICE ATTIVITA' 51.42.1 52.42**