



GIPSY S.p.A. Proprietaria del marchio Scorpion Bay opera nel mercato europeo da oltre trent'anni e nasce come azienda produttrice di abbigliamento sport-casual per importanti marchi quali: LEVI'S – NIKE - MISTRAL – O'NEILL – OCEAN PACIFIC – QUICKSILVER, ecc.

Durante gli anni '70 viene fondata la MAGLIERIA GIPSY, Gipsy era il titolo di una canzone rock in voga in quel periodo, con a capo Lucio Mistri e la sorella Emanuela.

Agli inizi degli anni '80 la maglieria Gipsy oltre alla produzione di underwear, inizia la produzione di abbigliamento sportivo-casual.

Nei primi anni '90 inizia la produzione e distribuzione sul mercato Europeo del marchio SCORPION BAY e il 5 marzo 2002 Gipsy sigla il contratto di acquisizione del marchio per tutta l'Europa, divenendone proprietaria.

Nel 2007, in occasione dei 20 anni di Scorpion Bay e dei 30 anni di Gipsy, viene siglato l'accordo di acquisizione del marchio a livello mondiale.

Quest'ultimo passaggio conferisce alla società l'attuale struttura e la sua definitiva trasformazione.

Le collezioni su base annua sono due, una invernale e una estiva, e suddivise in:

- LINEA UOMO
- LINEA DONNA
- LINEA JUNIOR
- LINEA ACCESSORI

Le linee offrono un prodotto SURFWEAR/SPORTWEAR medio alto.

Oltre agli attuali 25 punti vendita la vendita è rivolta in Italia a circa 1500 negozi al dettaglio di posizionamento medio alto ed in Europa a circa 400 clienti raggiungendo così un fatturato di circa diciotto milioni di euro.

Nei prossimi anni lo sviluppo prevede un'apertura su tutto il territorio nazionale di punti vendita anche grazie alla convenzione di accreditamento INVITALIA.

CODICE IMPRESA : 46.42.1