



salmoiraghi & viganò

TIPOLOGIA:

Ottica

IDENTIKIT AZIENDALE

Nata oltre un secolo fa a Milano, S&V S.p.A. è leader del mercato in Italia nella distribuzione dell'ottica, con una quota del 5,8% circa. Nel giugno del 2002 è stata acquisita al 100% dall'Ing. Tabacchi, attuale Presidente della Società. Nel 1992 è iniziata l'attività di Franchising che ad oggi conta di ben 48 punti vendita, di cui 7 all'estero, mentre i negozi diretti in Italia sono 151. Il fatturato complessivo attuale è di oltre 85 milioni di euro.

Tra i tanti servizi offerti agli affiliati particolare attenzione è data alla formazione, con corsi gratuiti alla S&V University, assistenza per allestimento, inaugurazione, visite periodiche, analisi varie, monitoraggio del mercato locale, budget riservato per investimenti in pubblicità locale, convention, nonché consigli su assortimenti, shopping days e/o passaggio agenti, vantaggiose condizioni di acquisto sui prodotti a listino S&V, prodotti in privat label ad alta marginalità. Anche il sistema informativo è ben strutturato sia a livello amministrativo con fatturazione centralizzata che a livello di comunicazione in rete con un portale intranet in comodato d'uso a basso costo annuale.

Il nuovo marchio, caratterizzato da uno stile inedito e da un nuovo logotipo (la raffigurazione di un occhio in chiave moderna nei nuovi raffinati colori blu e argento), rappresenta la mission aziendale: rivolgersi al mercato con una nuova identità che, accanto ai valori di una impresa nuova e moderna, non perda di vista quelli che le hanno permesso di diventare oggi il leader nella storia dell'ottica italiana.

Nel prossimo triennio S&V, grazie anche alla Convenzione di accreditamento firmata con Invitalia, conta di aprire 22 nuovi punti vendita su tutto il territorio italiano, con i potenziali beneficiari delle agevolazioni della legge sul franchising.

CODICE ATTIVITÀ: 52482