



TIPOLOGIA:

Abbigliamento bambino (0-10 anni) e gestante, articoli per l'igiene e la sicurezza, corredini, mobili e camerette, carrozzine, passeggini, seggiolini auto, tutti gli accessori

Il gruppo Prémaman è presente nel mondo da oltre 50 anni, con 280 punti vendita in 34 nazioni.

Il marchio, che si identifica con un'immagine di esclusività, originalità e qualità, è specializzato nella vendita al dettaglio degli articoli per le gestanti e per i bambini sino a 10 anni, nonché di tutti quei prodotti che servono alla futura mamma e al suo bambino, quali:

- Intimo gestante – Tutto per l'allattamento. – Corredino – Articoli puericoltura – Articoli per l'igiene e la sicurezza del bambino – Carrozzine, passeggini, seggiolini per auto – Giocattoli e giochi educativi.

Questo vastissimo assortimento di prodotti si è rivelata, per i negozi Prémaman, una strategia vincente per aumentare il fatturato, mese dopo mese, senza essere condizionati dalla stagionalità delle vendite, come accade alle attività commerciali che trattano solo abbigliamento.

Ai suoi punti vendita la Prémaman offre una struttura di supporto che si occupa con continuità del mercato e fornisce assistenza nell'acquisizione del cliente, sia attraverso il servizio informatico e logistico del gruppo, sia grazie ad una collezione costantemente orientata alle nuove tendenze e con il miglior rapporto qualità-prezzo.

Il piano di sviluppo previsto per il prossimo triennio prevede l'apertura di circa 20 punti vendita, di cui la maggior parte con i potenziali beneficiari delle agevolazioni della legge sul franchising, grazie alla Convenzione di accreditamento firmata con Invitalia.

Codice Istat: 52.42.2