



## **TIPOLOGIA:**

*Abbigliamento e accessori per bambini e ragazzi da 0 a 14 anni.*

## **PROFILO AZIENDALE:**

Pixel – Catena specializzata nell’abbigliamento e accessori total look sportswear giovane ed innovativa per bambini e ragazzi da 0 a 14 anni.

Il marchio Pixel, nato nel 2000, è sinonimo di costante equilibrio dei fattori qualità, stile, prezzo in un’offerta specificatamente disegnata per le nuove generazioni. Nelle sei linee (MINI 0-12 mesi, BABY 3-30 mesi, KID 3-9 anni, JUNIOR 10-14 anni, ACCESSORI, PREMAMAN) la qualità dei materiali e della modellistica, prioritaria nella moda bimbo, si sposa con un ampio assortimento fashion, in un’architettura prezzi equilibrata e competitiva.

Le collezioni Pixel trovano una naturale collocazione in punti vendita facilmente leggibili e fruibili dalle giovani mamme, grazie al visual merchandising e alla vendita libera, e sono supportate da una strategia di comunicazione giovane e dinamica, coerente con la filosofia del brand Pixel, espressione della vivacità e della curiosità dei bambini di oggi.

Tra i punti di forza della formula franchising Pixel da segnalare il Total Selling System, sistema di programmazione commerciale innovativo e tecnologico che assiste l’affiliato accompagnandolo dallo sviluppo degli ordini alla gestione delle vendite e la gestione diretta della relazione con la propria clientela tramite il circuito fedeltà Pixel card.

Pixel è membro effettivo dell’Assofranchising, l’associazione delle insegne franchising italiane.

Attraverso la partnership con Sviluppo Italia, Pixel S.r.l. si impegna a pianificare con successo l’avvio e il consolidamento di 22 negozi monomarca, in linea con la capacità dell’azienda di raggiungere gli obiettivi del piano di sviluppo triennale.