



## TIPOLOGIA:

**Supermercati**

## IDENTIKIT AZIENDALE

**Pick Up**, con più di cento punti di vendita, distribuiti su un territorio interregionale comprendente Basilicata, Campania, Calabria e Puglia, rappresenta un punto di riferimento per la distribuzione organizzata del Sud Italia.

I supermercati Pick Up sono la risposta alle esigenze di spesa quotidiana delle famiglie e dei consumatori che tutti i giorni chiedono la qualità al giusto prezzo.

L'offerta si compone di un assortimento di articoli di uso quotidiano, adeguatamente integrato con prodotti che rappresentano le tipicità dei territori di riferimento.

I punti di vendita sono forniti dal centro di distribuzione di Polla (SA), che occupa una superficie coperta totale di 45.000 mq., dei quali 21.000 adibiti a magazzino secchi, 10.500 a magazzino freschi (carne, ortofrutta e freschissimi), 3.000 a magazzino surgelati, 6.500 ad altri magazzini e 4.000 a palazzina uffici.

Ai suoi franchisee **Pick Up** garantisce, oltre alla serietà contrattuale, i seguenti servizi di assistenza e consulenza:

- corretta programmazione commerciale e logistica;
- attività promozionali annue, integrate da attività "extra" legate a co-marketing o festività, (circa 27)
- supporto pubblicitario con uscite programmate sui quotidiani locali (circa 30);
- presenza settimanale di un assistente che consiglia su assortimenti, layout, ecc.;
- caratterizzazione omogenea del punto di vendita;
- adeguata formazione del personale.

Tutti i servizi offerti hanno come scopo essenziale la soddisfazione del consumatore finale.

La Convenzione di accreditamento con Invitalia ha l'obiettivo di allargare la rete di vendita con la formula del franchising con l'apertura di circa 40 nuovi **Pick Up**.

**CODICE ATTIVITÀ: 52.11.2**