



TIPOLOGIA

Abbigliamento Total Look Cerimonia & Fashion per bambini 0-12

Petit è il marchio che contraddistingue la catena di Punti Vendita in Franchising della CLN srl, un'azienda presente sul territorio nazionale ed estero dal 1994 che progetta, produce e distribuisce abbigliamento total look Cerimonia e Fashion per bambini da 0 a 12 anni.

La collezione è suddivisa in quattro linee (Petit – Daniela – Les Garçons – Piccolissimi) ed è composta da circa 400 modelli, dal più romantico e classico al più ricercato e fashion, attraverso sia i colori tradizionali che quelli dettati dalla moda, appagando così la totalità del mercato.

La progettazione dei modelli avviene con un unico obiettivo: soddisfare i desideri di tutti coloro che devono vestire i propri figli o nipoti per un'occasione importante (battesimo, compleanno, comunione, cresima, invitati matrimonio, damigella o paggetto, ecc.) o per chiunque voglia fare un regalo raffinato ed ad alto contenuto d'immagine e qualità.

Il progetto Franchising "Petit", nato nel 2001, quindi unisce la forza di un prodotto che non risente delle crisi di mercato e delle condizioni climatiche, ma soddisfa appieno una necessità improrogabile e sociale, ad una catena di boutique che per posizione ed allestimento trasferiscono al consumatore finale un'esclusività di prodotto ad un ottimo rapporto qualità/prezzo, grazie anche ad una continua cura del visual merchandising e alle costanti campagne di comunicazione.

La politica commerciale d'espansione prevede, in Italia, la valutazione di una boutique Petit per ogni città con almeno 40.000 abitanti residenti al quale verrà dato in esclusiva un bacino d'utenza di 100.000 abitanti.

Il nostro affiliato tipo è una donna raffinata che vuole diventare economicamente indipendente e vuole affrontare il proprio lavoro con passione, sentendosi orgogliosa di essere la titolare di una delle più belle e prestigiose boutique per bambini d'Italia e del mondo; comunque annoveriamo tra i nostri attuali affiliati anche imprenditori affermati che hanno valutato il progetto Petit prima di tutto per i vantaggi economici che ne derivavano e poi ne sono stati travolti anche a livello emozionale.

Oggi entrare a far parte del fantastico network Petit è ancora più facile, grazie alla convenzione di accreditamento firmata con Invitalia.

Codice attività: 1822A