



ORIGINAL MARINES

TIPOLOGIA

Abbigliamento e accessori per bambini dai 0 ai-14 anni, l' uomo e la donna

Original Marines è la catena di abbigliamento casual e sportswear della famiglia italiana. La formula distributiva è composta da un vasto assortimento delle linee “primi mesi”, “primi passi”, “bambino/a” (2/12 anni), “ragazzo”, con un’ offerta per adulti più contenuta, dedicata alle giovani coppie che amano lo stile casual e confortevole.

Il marchio Original Marines, di proprietà della Imap Export S.p.A, nasce nel 1983 per la distribuzione di prodotti quali T-shirt in cotone e teli mare. Successivamente la gamma è stata ampliata, fino ad offrire una linea completa di abbigliamento confortevole e sportivo, destinato ad essere indossato da tutta la famiglia. Nel tempo, infatti, il marchio Original Marines è diventato sinonimo di un nuovo modo di vestire giovane, colorato, originale, con un forte richiamo all’ “*american - way of life* “. I suoi capi sono distribuiti soltanto nei negozi monomarca, diretti ed in franchising, ad insegna Original Marines: ad oggi circa 450, di cui oltre 400 solo in Italia, con un fatturato nel 2005 di quasi 76 milioni di euro.

Le strategie dell’azienda, garantite da un marchio noto e ampiamente pubblicizzato, si basano sul mantenimento dei suoi fattori critici di successo che sono: il miglior rapporto qualità - prezzo del settore di riferimento, un vasto assortimento distribuito da negozi accoglienti e ben organizzati, una vendita assistita da personale cortese e preparato. L’obiettivo del prossimo triennio è di ampliare la propria vocazione alla capillarità territoriale aprendo altri 150 punti vendita, di cui almeno 70 con i beneficiari delle agevolazioni della legge sul franchising, grazie anche alla convenzione di accreditamento siglata con Invitalia.

CODICE ATTIVITA: 52.42.1