

SCHEDA PROGETTO E PROFILO RICHIESTO PER L'AVVIO DELL'INIZIATIVA



Le informazioni riportate in questo documento sono fornite dal franchisor e costruite sull'analisi storica dell'andamento dei punti vendita. Esse sono fornite con lo scopo di fare una previsione media di investimenti, di costi e di fatturato tipici della rete¹.

1. DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Attività: Supermercati specializzati nella vendita di prodotti biologici e naturali

Codice Ateco 49.39.2

FRANCHISING DI:

commercializzazione prodotti erogazione di servizi produzione

2. INFORMAZIONI SUL PUNTO DI VENDITA

UBICAZIONE PREFERENZIALE DEL PUNTO VENDITA Zone di forte passaggio con possibilità di parcheggio, adiacenti al centro storico. Non adatte le zone pedonali

BACINO DI UTENZA MINIMO (N. DI PERSONE) 80-100.000 abitanti

SUPERFICIE MEDIA PUNTO VENDITA 300 mq di cui 250 superficie di vendita

SUPERFICIE MAGAZZINO SCORTE 30/ 50 mq

AUTORIZZAZIONI NECESSARIE E RELATIVE AL PUNTO VENDITA² Per superfici di vendita inferiori a mq 250 è necessaria, di solito, solo la denuncia di apertura di esercizio di vicinato. E' comunque consigliato fare una verifica preliminare riguardo alla normativa regionale o comunale. Autorizzazioni sanitarie per la vendita di alimenti

REQUISITI PROFESSIONALI NECESSARI³ Requisiti professionali per il commercio del settore alimentare

¹ **Invitalia non è responsabile di eventuali informazioni errate o non veritiere presentate dal marchio.**

² Si ricorda che per l'apertura di un punto vendita in franchising occorre rispettare la normativa Bersani Legge 114/1998. Si consiglia di fare un'attenta analisi delle ulteriori autorizzazioni previste dai singoli regolamenti comunali, provinciali e regionali.

3. INFORMAZIONI SUL PROGETTO FRANCHISING

NUMERO TOTALE PUNTI VENDITA RETE	75
- DI CUI DIRETTI	13
- DI CUI IN FRANCHISING	62
DURATA DEL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE	6 + 6 anni
DIRITTO DI INGRESSO (FEE ENTRANCE) PREVISTO DAL FRANCHISOR	<input checked="" type="checkbox"/> Sì, ammontare: € 10.400 <input type="checkbox"/> No
ALTRE VOCI DI COSTO PREVISTE DAL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/> Percentuale per royalty sul fatturato: 3% <input type="checkbox"/> Minimo garantito mensile o annuo, ammontare: € <input type="checkbox"/> Contributi pubblicitari: ... % <input type="checkbox"/> Altri canoni/ contributi periodici, ammontare: € <input checked="" type="checkbox"/> Fideiussione bancaria a copertura del valore delle merci, specifiche. <input type="checkbox"/> Altre fideiussioni bancarie o garanzie (richieste da fornitori indicati dal franchisor), specifiche:
REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA	<input checked="" type="checkbox"/> Progetto esecutivo realizzato con supporto del franchisor <input type="checkbox"/> Realizzazione punto vendita con formula "chiavi in mano" <input type="checkbox"/> Beni di investimento forniti direttamente dal franchisor o da fornitori già indicati <input type="checkbox"/> Fornitori non individuati dal franchisor

4. INVESTIMENTI⁴

(STIMA INDICATIVA AL NETTO DELL'IVA ED AL NETTO DEL COSTO DI COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ)

TIPOLOGIE DI FORMAT	Punto vendita NaturaSì 300 mq
INVESTIMENTO TOTALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA (COMPRESIVO DI FEE ENTRANCE)	€ 231.347
HARDWARE E SOFTWARE GESTIONALI	<input checked="" type="checkbox"/> Software ed hardware obbligatori forniti dal franchisor <input type="checkbox"/> Software ed hardware liberi

³ Si ricorda che tutte le abilitazioni, autorizzazioni e requisiti professionali debbono essere posseduti dal soggetto finanziato in caso di ditta individuale o da uno dei soci in caso di società di persone o di capitali.

⁴ Per ulteriori informazioni sulle modalità di finanziamento degli investimenti si consiglia di prendere visione del D.Lgs. 185/2000 e del D.M. 295/2001 e dell'ultima pagina del presente documento.

REALIZZAZIONE DELLE OPERE
MURARIE E RISTRUTTURAZIONE⁵ € 15.000

STIMA DEL COSTO TOTALE
INVESTIMENTI FINANZIABILI € 231.347

VALORE INVESTIMENTI MQ.
ESCLUSA FEE ENTRANCE € 736,49

DETTAGLIO PIANO DEGLI INVESTIMENTI DEL PUNTO VENDITA

DESCRIZIONE	IMPORTO (€)	FORNITORI
a) Attrezzature, macchinari, impianti		
Arredi	82.730	
Impianti	70.000	
Hardware	9.569	
Insegne	6.000	
Macchine ufficio	3.504	
Altro:	10.000	
Totale	181.803	
b) Beni immateriali ad utilità pluriennale		
Fee d'ingresso	10.400	
Software	3.144	
Altro: Spese costituzione società, pubblicità lancio, etc.	21.000	
Totale	34.544	
c) RISTRUTTURAZIONE DI IMMOBILI		
Ristrutturazione locali	10.000	
Opere da fabbro ed idraulico	5.000	
Totale	15.000	
TOTALE INVESTIMENTI (a+b+c)	231.347	

Note al piano degli investimenti: è necessario ricordare che alcuni dei costi indicati sono poi da verificare una volta individuato il locale, e quindi possono essere soggetti a variazioni. A

⁵ Si ricorda che Invitalia può finanziare per questa voce di investimento un limite massimo pari al 10% del valore del totale degli investimenti materiali ed immateriali.

5. INFORMAZIONI SULLA STRUTTURA DEI COSTI E PREVISIONI ECONOMICHE (VALUTATE SU 1 ANNO DI ATTIVITÀ A REGIME)

FATTURATO TOTALE STIMATO A REGIME	€ 1.500.000
FATTURATO MQ. STIMATO A REGIME	€ 5.000
COSTO DELLE MERCI (NEL SOLO CASO DI FRANCHISING CHE VENDONO PRODOTTI)	€ 1.050.000
- DI CUI FORNITURA INIZIALE	€ 77.500
DILAZIONE MEDIA PAGAMENTI (IN GIORNI)	60 gg
IMPORTO FIDEIUSSIONE (SE PREVISTA)	€ 77.500
NEL CASO DI FRANCHISING DI COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI	<input type="checkbox"/> Esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati (tramite produzione interna od accordi quadro) <input checked="" type="checkbox"/> Non esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati <input checked="" type="checkbox"/> Parziale, esclusiva limitata ai prodotti a marchio NaturaSi <input type="checkbox"/> Totale
MARGINE DI CONTRIBUZIONE IN PERCENTUALE ⁶	30%
MARGINE OPERATIVO LORDO IN PERCENTUALE ⁷	Circa l'11%
PERCENTUALE PER ROYALTY SUL FATTURATO	3%
MINIMO GARANTITO ANNUO	NO
CONTRIBUTI PUBBLICITARI	NO
ALTRI CANONI/ CONTRIBUTI PERIODICI	NO
ALTRE FIDEIUSSIONI BANCARIE O GARANZIE	NO

Le informazioni relative alla struttura dei costi di gestione non tengono in considerazione tutte quelle voci quali utenze, canoni di locazione per immobili, oneri finanziari diversi, che non possono essere univocamente determinati variando per ogni singola attività. Si consiglia di valutare attentamente tali costi di gestione poiché possono avere incidenza rilevante nella determinazione del risultato di esercizio.

⁶ Per Margine di contribuzione si intende quel valore percentuale medio al netto degli sconti eventuali che serve a coprire tutti i costi di gestione tipici del punto vendita. La regola per determinare il suo valore assoluto è: Fatturato netto Iva - Costi delle materie prime; per calcolarne la percentuale, il risultato dovrà essere diviso per il 'Fatturato netto Iva' e moltiplicato per 100.

⁷ Per Margine operativo lordo (Risultato operativo di gestione) si intende quel valore dato dalla differenza tra il valore della produzione e il costo dei beni e servizi acquistati, dopo aver dedotto il costo del lavoro ed al lordo degli ammortamenti.

6. INFORMAZIONI SUL PERSONALE (NECESSARIE PER LA DEFINIZIONE DEL CONTO ECONOMICO PREVISIONALE)

N. TOTALE PERSONE PREVISTE SUL PUNTO VENDITA COMPRESO IL FRANCHISEE	4
- DI CUI PERSONALE FULL TIME	2
- DI CUI PERSONALE PART TIME	2
ALTRO PERSONALE PREVISTO PER I PERIODI DI PUNTA	-

7. PROFILO TIPO DEL FRANCHISEE

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Diploma di scuola media superiore
ATTITUDINI GENERALI	Imprenditorialità, dinamismo, leadership, flessibilità. Sensibilità per i temi ambientali ed il mondo del Biologico
PROPENSIONI	Predisposizione al lavoro di gruppo, forte componente motivazionale, problem solving
COMPETENZE SPECIFICHE	Doti organizzative, di coordinamento e gestionali
FORMA GIURIDICA RICHIESTA	Non è richiesta una forma giuridica particolare
ALTRE INFORMAZIONI	

8. ATTIVITA' FORMATIVA PREVISTA DAL FRANCHISOR

In fase di preapertura si prevedono n. 4 settimane di formazione e stage pratici presso la sede di Verona e presso un nostro punto vendita a Verona. Inoltre una nostra persona sarà presente presso il nuovo punto vendita per una settimana dopo l'inaugurazione. In seguito vengono organizzati durante l'anno corsi di formazione

9. ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutte le informazioni complete e dettagliate relative al Titolo II - Franchising sono nel sito www.invitalia.it, o sul sito www.autoimpiego.invitalia.it. Consigliamo, inoltre, di prendere preventiva visione: D.Lgs 185/2000 e del D.M. 295/2001.

Le agevolazioni previste non possono superare complessivamente il limite del "de minimis" pari a 100.000 € e possono finanziare sia investimenti che costi di gestione. E' previsto:

- per gli investimenti: un contributo a fondo perduto e un mutuo a tasso agevolato
- per la gestione: un contributo a fondo perduto

L'entità dell'agevolazione non è predefinita, ma è il risultato di un calcolo che tiene conto dell'ammontare degli investimenti, delle spese di gestione e delle caratteristiche del mutuo a tasso agevolato (durata, entità e tasso). Il **calcolo** è effettuato nel rispetto del principio che prevede un **importo a mutuo agevolato non inferiore al 50%** del totale delle agevolazioni concedibili (investimenti + gestione) (L.289/2002 art.72 comma 2 lett.a). Per effetto delle diverse incidenze delle singole componenti sul "de minimis", non è possibile determinare a priori l'ammontare massimo dell'erogazione complessiva.

L'ammontare e la tipologia dei beni ammessi alle agevolazioni - per investimenti e gestione - **è determinata esclusivamente da Invitalia** sulla base della valutazione effettuata sui singoli progetti e le agevolazione sono erogate dopo la conclusione del contratto tra Invitalia ed il Beneficiario. Tutte le spese riconosciute sono solo quelle sostenute successivamente dalla data di ammissione e NON dalla data di presentazione della domanda alle agevolazioni. In generale è prevista l'erogazione in **due soluzioni**.

INVESTIMENTI	Dopo la firma del contratto di finanziamento con Invitalia, il beneficiario può chiedere una 1° erogazione (SAL) compresa tra il 30% ed il 60% del totale delle agevolazioni per gli investimenti presentando fatture non quietanzate	Dalla presentazione delle fatture non quietanzate passano mediamente 60gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo potrà essere richiesto al completamento di tutti gli investimenti	
CONTRIBUTI GESTIONE	Potrà essere richiesto un anticipo pari al 30% del totale delle spese in conto gestione ad avvio attività	Dalla presentazione dell'idonea documentazione passano mediamente 60/90 gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo sarà erogato al beneficiario, sulla base di fatture quietanzate (pagate)	

SPESE NON FINANZIATE E NON RICONOSCIUTE

1. Garanzie personali e/o reali richieste dal franchisor e relative alle obbligazioni nascenti dalle forniture di beni e/o servizi relative all'attività oggetto di franchising
2. Coperture parziali e/o totali di IVA
3. Oneri finanziari relativi a mutuo agevolato
4. Stipendi, salari, provvigioni agenti di commercio, royalties al franchisor
5. Tasse, imposte ed oneri contributivi
6. Spese di ristrutturazione eccedenti il limite del 10% del totale degli investimenti in beni materiali ed immateriali