



CODICE ATTIVITA': 46.39.2

TIPOLOGIA: Supermercati specializzati nella vendita di prodotti biologici e naturali, comprendente:

- un reparto food con ampia gamma di prodotti freschi come frutta e verdura, latticini, banco gastronomia con salumi e formaggi, pane fresco, carni confezionate e surgelati; ampia gamma di prodotti secchi
- un reparto no food comprendente prodotti per la pulizia della casa e della persona, prodotti erboristici e cosmetici, libri tematici riguardanti la cucina naturale e l'uso dei prodotti naturali per il conseguimento di un maggior benessere psicofisico

IDENTIKIT AZIENDALE: *NaturaSi* è la più importante catena di supermercati in Italia specializzata nella vendita di prodotti alimentari biologici e naturali. Nata nel 1992, oggi è presente in tutte le principali città italiane.

La società viene fondata a Verona nel 1992 con il nome di "I.S.I.R. - Istituto Italiano di Reforming", che già evidenzia il carattere anche divulgativo della "mission" aziendale. Nel 1993 viene aperto nella città scaligera "*Naturalia*" il primo supermercato di prodotti biologici in Italia, mentre è dell'anno seguente la decisione di creare una nuova realtà imprenditoriale, "NaturaSi", e di diffondere l'iniziativa commerciale con tale marchio attraverso un progetto di franchising (Affiliazione Commerciale). A Gennaio '95 si inaugura a *Milano* il secondo punto vendita di proprietà, mentre a Settembre dello stesso anno apre a *Brescia* il primo supermercato "affiliato NaturaSi". Da allora ad oggi sono stati aperti con la formula dell'affiliazione commerciale numerosi punti vendita, appartenenti ad imprenditori economicamente e giuridicamente indipendenti da NaturaSi.

A gennaio 2009 NaturaSi Spa si è fusa con Ecor Spa, prima azienda italiana di distribuzione di prodotti biologici, dando vita ad EcornaturaSi Spa, e quindi rafforzando la propria posizione di leadership in Italia.

Ad oggi sono 75 i supermercati a marchio NaturaSi attivi sul territorio nazionale, con un fatturato aggregato superiore ai 110 milioni di euro.

Il piano di sviluppo prevede per i prossimi tre anni l'apertura di 24 punti vendita, dei quali 9 con il supporto di Invitalia.

Ecornaturasì Spa è in grado di offrire tutti i servizi ed il know how necessari ad aprire un punto vendita, con una formazione iniziale che poi si protrae per tutta la durata del contratto di franchising, tramite periodici corsi organizzati nel corso dell'anno. Potrete contare sulla nostra esperienza in fase di progettazione del punto vendita, usufruire dei vantaggi derivanti dall'acquistare i materiali tecnici da fornitori selezionati e che lavorano con noi da anni, essere seguiti nello svolgimento della vostra attività dai nostri referenti commerciali, avere costantemente a vostra disposizione l'esperienza di un'azienda che in quasi vent'anni di attività si è costruita una posizione di indiscussa leadership sul mercato nazionale.