



TIPOLOGIA

Intermediazione tra privati di oggetti usati.

Il Mercatino franchising nasce nel 1995, dopo un lungo collaudo in diversi negozi pilota a gestione diretta, che ha consentito di testare l'intero sistema nei minimi particolari, per poi riprodurlo fedelmente su tutto il territorio nazionale.

Ad oggi, la catena è leader del settore dell' " usato ", con più di 160 affiliati, 65.000 mq espositivi, 600 addetti, 2 milioni di clienti, oltre 25 milioni di articoli venduti e un fatturato annuo di circa 250.000,00 euro.

I punti vendita Mercatino si basano su un concetto semplice ed ECOLOGICO: *far vendere un oggetto a chi non lo usa più e farlo acquistare a chi invece può ancora apprezzarne l'utilizzo.*

Si raggiungono così almeno tre obiettivi interessanti:

- Il venditore ricava dopo la vendita denaro contante.
- L'acquirente risparmia notevolmente sul prezzo.
- La "vita" dell'oggetto si allunga, tutelando l'ambiente.

L'usato è un mercato che non ha mai registrato crisi ed oggi, grazie alla maggiore sensibilità verso le tematiche del riutilizzo, è in costante espansione. Questa tendenza di crescita è costituita da una clientela sempre più vasta ed eterogenea, sia come classi sociali che per distribuzione geografica: praticamente tutti sono potenziali clienti.

Inoltre, grazie alla Convenzione di accreditamento con Invitalia, Mercatino S.r.l., incrementerà ulteriormente la propria rete con l'apertura di 35 nuovi punti vendita sull'intero territorio nazionale.

Codice attività: 51.19.0