

Materassi & Materassi

I Centri del Riposo Naturale

ALESSANDERX S.p.a. è l'azienda proprietaria del marchio **Materassi & Materassi** da anni ai vertici della produzione di materassi, letti e accessori legati al settore bedding.

Nel 1986 l'Azienda realizzò il primo materasso sotto vuoto, brevettando così un sistema di packaging che avrebbe rivoluzionato il mercato, consentendo di ridurre del 90% il volume dei materassi e di abbattere i costi della distribuzione, pur garantendo inalterate le qualità fisiche dei prodotti.

Da quel momento in poi si comprese la necessità di investire nella ricerca di nuovi materiali, tecnologicamente e qualitativamente evoluti sia per l'imbottitura, ad alte prestazioni ergonomiche ed ortopediche, sia per i rivestimenti: naturali o high tech, anallergici e traspiranti.

Negli anni novanta l'azienda ha brevettato il Waterlattex: un materiale ad alta tecnologia a base di schiume e polimeri, espansi esclusivamente con l'uso di acqua, che conserva piena indeformabilità nel tempo e garantisce ottime prestazioni ergonomiche per il sostegno della colonna vertebrale.

Negli anni 2000 l'azienda ha ottenuto le più importanti certificazioni di qualità a livello internazionale dalla Anglo Japanese American Registrars LTD: uno dei pochi Organismi di Certificazione indipendenti, operante nell'ambito di un grande network internazionale e in grado di verificare i sistemi di management delle aziende in materia di Qualità, Ambiente, Sicurezza in conformità agli standard BS EN ISO 9001/2000. Parallelamente ha ottenuto, grazie alla continua ricerca in collaborazione con istituti di ricerca e studi di ortopedia, la certificazione Medical Device, per la linea di materassi antidecubito in Medical Form, che vengono fabbricati in conformità alla direttiva CE 93/42 e quella OEKO TEXT, che garantisce l'anallergicità e l'atossicità dei materiali utilizzati.

Da decenni inoltre l'azienda rinnova la certificazione TUV ed LGA sulla qualità dei prodotti.

L'azienda è quindi in crescita e costante evoluzione e il suo successo è testimoniato dal suo inserimento nella prestigiosa graduatoria EUROPE'S 500, che classifica le 500 imprese più dinamiche d'Europa.

Attualmente il volume d'affari del marchio si aggira intorno ai 75 MLN/€ con un piano di sviluppo della rete che nel prossimo triennio porterà all'avviamento di oltre 30 punti vendita sul territorio nazionale, con il supporto della convenzione con Invitalia.

Codice attività: 47.78.9 Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca