



TIPOLOGIA

Servizi Pubblicitari Comunicazioni Vas (Sms/Mms/Video Messaggi)

IDENTIKIT AZIENDALE

Leader Comunicazioni, leader di mercato per i servizi pubblicitari su cellulare, nasce a Milano nel 2002, per iniziativa di un team di esperti nelle vendite, appassionati di tecnologia e marketing Manager, con l'obiettivo di consentire anche alle aziende più piccole di comunicare con efficacia attraverso servizi in Mobilità.

La società, con sede legale a Milano, sviluppa il suo Business attraverso una rete in franchising di 60 punti vendita dislocati in tutta Italia e si rivolge prevalentemente ad un Target di Piccole e Medie Imprese.

Grazie all'utilizzo di un'avanzata piattaforma tecnologica, interamente progettata e sviluppata al suo interno, Leader offre soluzioni efficaci, flessibili e a basso costo sia per promozioni, fidelizzazione dei clienti, azioni di customer care, sia per la raccolta e l'invio di informazioni personalizzate attraverso SMS/MMS/MESSAGGI VIDEO.

Le aziende clienti accedono alla piattaforma tecnologica di Leader Comunicazioni tramite un semplice collegamento a Internet (protetto da password), attraverso il quale gestire campagne integrate di Comunicazioni marketing. Le soluzioni di Leader sfruttano la diffusione capillare del **telefono cellulare**, utilizzato dal 95% degli italiani (dati Gartner Group), e la semplicità degli SMS - oggi anche degli MMS - per comunicare direttamente con clienti o potenziali tali.

Oltre all'invio di SMS e MMS promozionali, attraverso la piattaforma di Leader Comunicazioni è possibile realizzare concorsi, votazioni per la raccolta di dati da utilizzare per nuove iniziative ed altri servizi sempre inerenti il "Comunicazioni marketing".

A livello aggregato il fatturato complessivo registrato in Italia a fine anno 2006 è stato pari a 6 milioni di euro, segnando un + 200% rispetto all'esercizio precedente.

Attraverso la formula franchising Leader Comunicazioni sviluppa una rete di professionisti del marketing Comunicazioni riconosciuti sul territorio per una caratteristica: efficienza e risultati tangibili delle campagne di comunicazione. Per i prossimi tre anni il suo piano di sviluppo include l'ulteriore apertura di 45 nuovi p.v. con i beneficiari delle agevolazioni sul franchising gestite da Invitalia - Agenzia Nazionale per l'attrazione investimenti e lo sviluppo di impresa S.p.A., con la quale, a tal fine, ha stipulato una Convenzione di accreditamento.

CODICE ATTIVITA' 64.20.6