

# SCHEDA PROGETTO E PROFILO RICHIESTO PER L'AVVIO DELL'INIZIATIVA



Le informazioni riportate in questo documento sono fornite dal franchisor e costruite sull'analisi storica dell'andamento dei punti vendita. Esse sono fornite con lo scopo di fare una previsione media di investimenti, di costi e di fatturato tipici della rete<sup>1</sup>.

## 1. DESCRIZIONE ATTIVITÀ

**Attività:** Produzione e vendita di piadine farcite

Codice Ateco 10.73.00

**FRANCHISING DI:**

commercializzazione prodotti  erogazione di servizi  produzione

## 2. INFORMAZIONI SUL PUNTO DI VENDITA

**UBICAZIONE PREFERENZIALE DEL  
PUNTO VENDITA**

Zone Centrali – Semicentrali

**BACINO DI UTENZA MINIMO  
(N. DI PERSONE)**

30.000

**SUPERFICIE MEDIA PUNTO  
VENDITA**

Mq 50

**SUPERFICIE MAGAZZINO SCORTE**

//

**AUTORIZZAZIONI NECESSARIE E  
RELATIVE AL PUNTO VENDITA<sup>2</sup>**

Adempimenti base per avvio iniziativa e HACCP

**REQUISITI PROFESSIONALI  
NECESSARI<sup>3</sup>**

Corso di Formazione Obbligatorio sostitutivo del Libretto di Idoneità Sanitario

<sup>1</sup> **Invitalia non è responsabile di eventuali informazioni errate o non veritiere presentate dal marchio.**

<sup>2</sup> Si ricorda che per l'apertura di un punto vendita in franchising occorre rispettare la normativa Bersani Legge 114/1998. Si consiglia di fare un'attenta analisi delle ulteriori autorizzazioni previste dai singoli regolamenti comunali, provinciali e regionali.

<sup>3</sup> Si ricorda che tutte le abilitazioni, autorizzazioni e requisiti professionali debbono essere posseduti dal soggetto finanziato in caso di ditta individuale o da uno dei soci in caso di società di persone o di capitali.

### 3. INFORMAZIONI SUL PROGETTO FRANCHISING

NUMERO TOTALE PUNTI VENDITA RETE	49
- DI CUI DIRETTI	5
- DI CUI IN FRANCHISING	44
DURATA DEL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE	7 anni
DIRITTO DI INGRESSO (FEE ENTRANCE) PREVISTO DAL FRANCHISOR	<input checked="" type="checkbox"/> Sì, ammontare: € 10.000 <input type="checkbox"/> No
ALTRE VOCI DI COSTO PREVISTE DAL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE	<input type="checkbox"/> Percentuale per royalty sul fatturato: ...% <input type="checkbox"/> Minimo garantito mensile o annuo, ammontare: € <input checked="" type="checkbox"/> Contributi pubblicitari: 2.500 € annui <input type="checkbox"/> Altri canoni/contributi periodici, ammontare: € <input type="checkbox"/> Fideiussione bancaria a copertura del valore delle merci, specifiche: <input type="checkbox"/> Altre fideiussioni bancarie o garanzie (richieste da fornitori indicati dal franchisor), specifiche:
REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo realizzato con supporto del franchisor <input type="checkbox"/> Realizzazione punto vendita con formula "chiavi in mano" <input checked="" type="checkbox"/> Beni di investimento forniti direttamente dal franchisor o da fornitori già indicati <input type="checkbox"/> Fornitori non individuati dal franchisor

### 4. INVESTIMENTI<sup>4</sup>

(STIMA INDICATIVA AL NETTO DELL'IVA ED AL NETTO DEL COSTO DI COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ)

TIPOLOGIE DI FORMAT	Unico 50 mq
INVESTIMENTO TOTALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA (COMPRESIVO DI FEE ENTRANCE)	~ 58.000
HARDWARE E SOFTWARE GESTIONALI	<input type="checkbox"/> Software ed hardware obbligatori forniti dal franchisor <input checked="" type="checkbox"/> Software ed hardware liberi
REALIZZAZIONE DELLE OPERE MURARIE E RISTRUTTURAZIONE <sup>5</sup>	~ 5.000
STIMA DEL COSTO TOTALE INVESTIMENTI FINANZIABILI	~ 58.000

<sup>4</sup> Per ulteriori informazioni sulle modalità di finanziamento degli investimenti si consiglia di prendere visione del D.Lgs. 185/2000 e del D.M. 295/2001 e dell'ultima pagina del presente documento.

<sup>5</sup> Si ricorda che Invitalia può finanziare per questa voce di investimento un limite massimo pari al 10% del valore del totale degli investimenti materiali ed immateriali.

VALORE INVESTIMENTI MQ.  
ESCLUSA FEE ENTRANCE

~ 960

## DETTAGLIO PIANO DEGLI INVESTIMENTI DEL PUNTO VENDITA

DESCRIZIONE	IMPORTO (€)	FORNITORI
<b>a) Attrezzature, macchinari, impianti</b>		
Arredi	17.500	<b>Design 360°</b> Fidifood di Giacomel Diego e Filippo Via Santa Caterina da Siena 36 – Mariano Comense - Como
Impianti		
Hardware		
Insegne	Comodato	<b>La Caveja</b>
Macchine ufficio		
Altro: attrezzature	25.500	<b>Casta SRL</b> Via Fratelli Lumiere 11 Z.I. Villa Selva - Forlì (FC)
<b>Totale</b>	<b>43.000</b>	
<b>b) Beni immateriali ad utilità pluriennale</b>		
Fee d'ingresso	10.000	<b>La Caveja</b>
Software		
Altro: ...		
<b>Totale</b>	<b>10.000</b>	
<b>c) RISTRUTTURAZIONE DI IMMOBILI</b>		
Ristrutturazioni varie	5.000	<b>Fornitore Locale</b>
...		
<b>Totale</b>	<b>5.000</b>	
<b>TOTALE INVESTIMENTI (a+b+c)</b>	<b>58.000</b>	

## 5. INFORMAZIONI SULLA STRUTTURA DEI COSTI E PREVISIONI ECONOMICHE (VALUTATE SU 1 ANNO DI ATTIVITÀ A REGIME)

FATTURATO TOTALE STIMATO A  
REGIME

~ 160.000

FATTURATO MQ. STIMATO A  
REGIME

~ 3.200

COSTO DELLE MERCI (NEL SOLO  
CASO DI FRANCHISING CHE VENDONO  
PRODOTTI)

~ 66.000

- DI CUI FORNITURA INIZIALE

~ 5.840

DILAZIONE MEDIA PAGAMENTI  
(IN GIORNI)

30

IMPORTO FIDEIUSSIONE  
(SE PREVISTA)

Non prevista

NEL CASO DI FRANCHISING DI COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI

- Esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati (tramite produzione interna od accordi quadro)  
 Non esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati  
 Parziale  
 Totale

MARGINE DI CONTRIBUZIONE IN PERCENTUALE<sup>6</sup>

60%

MARGINE OPERATIVO LORDO IN PERCENTUALE<sup>7</sup>

36%

PERCENTUALE PER ROYALTY SUL FATTURATO

//

MINIMO GARANTITO ANNUO

//

CONTRIBUTI PUBBLICITARI

€ 2.500

ALTRI CANONI/CONTRIBUTI PERIODICI

//

ALTRE FIDEIUSSIONI BANCARIE O GARANZIE

//

*Le informazioni relative alla struttura dei costi di gestione non tengono in considerazione tutte quelle voci quali utenze, canoni di locazione per immobili, oneri finanziari diversi, che non possono essere univocamente determinati variando per ogni singola attività. Si consiglia di valutare attentamente tali costi di gestione poiché possono avere incidenza rilevante nella determinazione del risultato di esercizio.*

## 6. INFORMAZIONI SUL PERSONALE

(NECESSARIE PER LA DEFINIZIONE DEL CONTO ECONOMICO PREVISIONALE)

N. TOTALE PERSONE PREVISTE SUL PUNTO VENDITA COMPRESO IL FRANCHISEE

1,5

- DI CUI PERSONALE FULL TIME

1

- DI CUI PERSONALE PART TIME

1

ALTRO PERSONALE PREVISTO PER I PERIODI DI PUNTA

//

## 7. PROFILO TIPO DEL FRANCHISEE

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

Nessuno

<sup>6</sup> Per Margine di contribuzione si intende quel valore percentuale medio al netto degli sconti eventuali che serve a coprire tutti i costi di gestione tipici del punto vendita. La regola per determinare il suo valore assoluto è: Fatturato netto Iva – Costi delle materie prime; per calcolarne la percentuale, il risultato dovrà essere diviso per il 'Fatturato netto Iva' e moltiplicato per 100.

<sup>7</sup> Per Margine operativo lordo (Risultato operativo di gestione) si intende quel valore dato dalla differenza tra il valore della produzione e il costo dei beni e servizi acquistati, dopo aver dedotto il costo del lavoro ed al lordo degli ammortamenti.

#### ATTITUDINI GENERALI

**Il franchisee ideale è dinamico e orientato al contatto diretto con il cliente. Essendo l'attività di tipo imprenditoriale è richiesta capacità di organizzazione e gestione del punto vendita.**

**Sono richieste, inoltre, precisione e affidabilità nella gestione dell'iniziativa, coinvolgendo l'immagine e il marchio del franchisor e della rete.**

#### PROPENSIONI

#### COMPETENZE SPECIFICHE

**Nei casi in cui la distribuzione di bevande non sia realizzata attraverso distributori automatici e/o il consumo di alimenti avvenga all'interno del locale, conformemente alla disciplina vigente, deve possedere, in alternativa, uno dei seguenti requisiti professionali: - Iscrizione al REC (Registro Esercenti il Commercio); - Corso Professionale per la Somministrazione; - Esperienza professionale nel settore della somministrazione di almeno due anni, maturata negli ultimi cinque anni.**

#### FORMA GIURIDICA RICHIESTA

- Ditta Individuale
- Società di persone
- Società di capitale

#### ALTRE INFORMAZIONI

## 8. ATTIVITA' FORMATIVA PREVISTA DAL FRANCHISOR

Al fine di facilitare l'avviamento, la gestione del Punto vendita, la promozione e la vendita dei Prodotti, l'Affiliante si impegna a fornire all'Affiliata la propria assistenza e consulenza. nello specifico:

- a) comunicherà all'Affiliata il proprio Know-how in materia di promozione e di vendita al dettaglio dei Prodotti, nonché le conoscenze tecniche concernenti le caratteristiche dei Prodotti stessi;
- b) provvederà alla formazione dell'Affiliata;
- c) realizzerà per conto di ciascuna affiliata un progetto di comunicazione personalizzato che, tenendo conto delle caratteristiche della zona di localizzazione, indicherà la strategia e i mezzi da utilizzare per promuovere localmente il Punto Vendita nel modo più efficace;
- d) promuoverà gratuitamente l'Affiliata sul sito web [www.la-caveja.it](http://www.la-caveja.it) e consentirà l'accesso alla relativa area riservata agli affiliati;
- e) invierà aggiornamenti e circolari tecniche periodiche.

## 9. ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutte le informazioni complete e dettagliate relative al Titolo II - Franchising sono nel sito [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it), o sul sito [www.autoimpiego.invitalia.it](http://www.autoimpiego.invitalia.it). Consigliamo, inoltre, di prendere preventiva visione: D.Lgs 185/2000 e del D.M. 295/2001.

Le agevolazioni previste non possono superare complessivamente il limite del "de minimis" pari a 100.000 € e possono finanziare sia investimenti che costi di gestione. E' previsto:

- per gli investimenti: un contributo a fondo perduto e un mutuo a tasso agevolato
- per la gestione: un contributo a fondo perduto

L'entità dell'agevolazione non è predefinita, ma è il risultato di un calcolo che tiene conto dell'ammontare degli investimenti, delle spese di gestione e delle caratteristiche del mutuo a tasso agevolato (durata, entità e tasso). Il **calcolo** è effettuato nel rispetto del principio che prevede un **importo a mutuo** agevolato **non inferiore al 50%** del totale delle agevolazioni concedibili (investimenti + gestione) (L.289/2002 art.72 comma 2 lett.a). Per effetto delle diverse incidenze delle singole componenti sul "de minimis", non è possibile determinare a priori l'ammontare massimo dell'erogazione complessiva.

L'ammontare e la tipologia dei beni ammessi alle agevolazioni – per investimenti e gestione - **è determinata esclusivamente da Invitalia** sulla base della valutazione effettuata sui singoli progetti e le agevolazione sono erogate dopo la conclusione del contratto tra Invitalia ed il Beneficiario. Tutte le spese riconosciute sono solo quelle sostenute successivamente dalla data di ammissione e NON dalla data di presentazione della domanda alle agevolazioni. In generale è prevista l'erogazione in **due soluzioni**.

<b>INVESTIMENTI</b>	Dopo la firma del contratto di finanziamento con Invitalia, il beneficiario può chiedere una <b>1° erogazione (SAL)</b> compresa tra il 30% ed il 60% del totale delle agevolazioni per gli investimenti presentando fatture non quietanzate	Dalla presentazione delle fatture non quietanzate passano mediamente 60gg. per la materiale erogazione.
	Il <b>saldo</b> potrà essere richiesto al completamento di tutti gli investimenti	
<b>CONTRIBUTI GESTIONE</b>	Potrà essere richiesto un <b>anticipo</b> pari al 30% del totale delle spese in conto gestione ad avvio attività	Dalla presentazione dell'idonea documentazione passano mediamente 60/90 gg. per la materiale erogazione.
	Il <b>saldo</b> sarà erogato al beneficiario, sulla base di fatture quietanzate (pagate)	

### SPESE NON FINANZIATE E NON RICONOSCIUTE

1. Garanzie personali e/o reali richieste dal franchisor e relative alle obbligazioni nascenti dalle forniture di beni e/o servizi relative all'attività oggetto di franchising
2. Coperture parziali e/o totali di IVA
3. Oneri finanziari relativi a mutuo agevolato
4. Stipendi, salari, provvigioni agenti di commercio, royalties al franchisor
5. Tasse, imposte ed oneri contributivi
6. Spese di ristrutturazione eccedenti il limite del 10% del totale degli investimenti in beni materiali ed immateriali