



L'avvio dell'attività imprenditoriale rivolta alla produzione e commercio di piadine farcite parte nel 1996 con l'apertura del primo punto vendita nella città di Como, una volta constatati gli elementi che davano forza alla business idea, quali la mancanza nel territorio di soluzioni di vendita al dettaglio di prodotti romagnoli e la tendenza sempre più radicata al consumo di pasti fuori casa che coniugano esigenze di economicità e di rapidità.

L'iniziativa registra sin da subito un apprezzabile successo: la piadineria incontra il favore del pubblico dei consumatori, che la trovano come una piacevole alternativa alle tradizionali forme di ristorazione take away (pizzerie, paninoteche ...), grazie anche alla innovatività della formula e della gamma dei prodotti offerti che fa forte leva sulla tipicità romagnola dei menu proposti.

Il crescente apprezzamento della clientela e i conseguenti ritorni economici dell'iniziativa, spingono la compagine sociale prima all'apertura di altri due punti vendita nello stesso territorio e poi allo studio e alla valutazione di possibilità di investimento finalizzate all'espansione territoriale dell'iniziativa al di là dei confini locali; obiettivo che nel corso del tempo ha portato all'avvio di un vero e proprio piano di franchising.

Ad oggi la rete di piadinerie "La Caveja" conta 44 punti vendita (di cui uno internazionale situato a Lione in Francia) e 5 corner presso importanti strutture commerciali, per un totale di 49 spazi accoglienti, vivaci, luminosi fatti di profumi stuzzicanti forieri di incontri, di amicizie e occasioni che nascono e si rafforzano in un clima che favorisce i rapporti umani.

Il Franchisor "La Caveja" fornisce completa assistenza agli Affiliati, guidandoli in tutte le fasi di vita del punto vendita, offrendo assistenza nella selezione del locale, curando la formazione "on the job" del personale, occupandosi di provvedere alle forniture di alimenti garantendo freschezza e genuinità.

Entro il prossimo triennio, anche grazie alla Convenzione di accreditamento stipulata con Invitalia, il Franchising La Caveja ha in programma di aprire altri 30 punti vendita in Italia.

Codice attività: 10.73.00