

# LA CAMICERIA®

## *Italiana*

### **TIPOLOGIA**

***Negozi specializzati in abbigliamento uomo.***

La Camiceria italiana si è immessa nel mercato italiano dell'abbigliamento maschile da oltre vent'anni, sommando diversificate esperienze, già maturate dai suoi Partners, nel campo del tessile e dell'abbigliamento.

La vasta gamma di camicie, cravatte, maglieria, sportswear e accessori sono prodotti eccellenti per la qualità dei materiali impiegati, per lo stilismo e i contenuti moda e per la manifattura della confezione, rifinita artigianalmente.

I prodotti sono realizzati esclusivamente in Italia, con l'impiego di filati e tessuti selezionati e l'adozione di accurate tecniche di lavorazione.

Un attento equilibrio tra l'ottima qualità del prodotto ed il prezzo al pubblico ha contribuito a dare grandi soddisfazioni al Marchio, che nel 2000, ha lanciato il Progetto Franchising, con lo scopo di rendere più capillare la propria presenza sia sul mercato italiano che su quello estero.

Lo studio di architettura dell'Azienda realizza, di volta in volta per il proprio affiliato, il progetto del nuovo punto vendita, che rispetta e si uniforma all'Immagine ed al Concept de La Camiceria Italiana.

Il Franchisor fornisce completa assistenza agli Affiliati, guidandoli in tutte le fasi dell'attività del punto vendita, secondo la filosofia aziendale della Casa Madre. ASSISTE nella selezione del nuovo locale o nella valutazione di quello preesistente. CURA la formazione del personale, addestrandolo "on job" nei propri negozi diretti. CONSIGLIA tempi e modalità nell'organizzazione delle vendite, del visual merchandising e della collocazione dei prodotti.

Entro il prossimo triennio, anche grazie alla Convenzione di accreditamento stipulata con Invitalia, il Franchising La Camiceria Italiana ha in programma di aprire altri 30 punti vendita in Italia.

**Codice attività: 52423**