



TIPOLOGIA

Servizi per imprese e privati

IDENTIKIT AZIENDALE

Uno spazio dedicato ai cosiddetti “Small Office Home Office” e alle piccole imprese, è il punto vendita Kipoint, rete di negozi in franchising che operano come centri servizi per le spedizioni urbane, nazionali e internazionali, la gestione documentale - dai servizi di fotocopisteria alla stampa digitale -, il mailing, la domiciliazione postale e la rivendita di prodotti “office” e di largo consumo.

Kipoint, società del Gruppo Poste Italiane, nasce a fine 2002 e nello stesso anno sviluppa il proprio progetto franchising. L’obiettivo è quello di dotare SDA Express Courier S.p.a. - società del Gruppo Poste Italiane - di un network di punti di vendita one stop shop che si proponano, al mercato small office home office, come centri servizi di vicinato per la piccola impresa, per spedizioni, mailing, stampa digitale, gestione documentale e prodotti di cancelleria ed elettronica di consumo. Oggi la rete Kipoint è costituita da 98 punti di vendita in franchising che, a fine 2006, realizzeranno un volume di affari di circa undici milioni di euro. Ai punti di vendita affiliati si aggiungono tre flagship store gestiti direttamente a Roma, Firenze e Milano.

Una zona in esclusiva con diritto d’uso del marchio e un piano di comunicazione a livello locale sviluppato con il supporto della direzione comunicazione di Poste Italiane: sono alcune delle “mosse” di kipoint per affiancare i franchisee nella fase di avvio e nella gestione operativa del punto di vendita. Inoltre la casa madre mette a disposizione un programma di formazione e addestramento in aula, della durata di due settimane, un team commerciale per garantire un supporto costante direttamente nei punti di vendita e un’assistenza tecnico-commerciale dalla sede con personale dedicato.

Kipoint continua lo sviluppo della propria rete avendo come obiettivo l’apertura di 500 PV in Italia, una parte dei quali grazie alla Convenzione di accreditamento firmata con Invitalia.

Codice attività: 52122