

SCHEDA PROGETTO E PROFILO RICHIESTO PER L'AVVIO DELL'INIZIATIVA



Le informazioni riportate in questo documento sono fornite dal franchisor e costruite sull'analisi storica dell'andamento dei punti vendita. Esse sono fornite con lo scopo di fare una previsione media di investimenti, di costi e di fatturato tipici della rete¹.

1. DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Attività: CENTRO ESTETICO – BENESSERE – ABBRONZATURA

Codice Ateco 96.02.02 (SERVIZI AGLI ISTITUTI DI BELLEZZA)

FRANCHISING DI:

commercializzazione prodotti erogazione di servizi produzione

2. INFORMAZIONI SUL PUNTO DI VENDITA

UBICAZIONE PREFERENZIALE DEL PUNTO VENDITA Vie commerciali con posteggi comodi, elevato passaggio di auto, anche in piccoli centri urbani

BACINO DI UTENZA MINIMO (N. DI PERSONE) 15.000/20.000/30.000

SUPERFICIE MEDIA PUNTO VENDITA 60-90-120 mq

SUPERFICIE MAGAZZINO SCORTE -

AUTORIZZAZIONI NECESSARIE E RELATIVE AL PUNTO VENDITA² Autorizzazione sanitaria ASL

REQUISITI PROFESSIONALI NECESSARI³ Qualifica di estetista

¹ **Invitalia non è responsabile di eventuali informazioni errate o non veritiere presentate dal marchio.**

² Si ricorda che per l'apertura di un punto vendita in franchising occorre rispettare la normativa Bersani Legge 114/1998. Si consiglia di fare un'attenta analisi delle ulteriori autorizzazioni previste dai singoli regolamenti comunali, provinciali e regionali.

³ Si ricorda che tutte le abilitazioni, autorizzazioni e requisiti professionali debbono essere posseduti dal soggetto finanziato in caso di ditta individuale o da uno dei soci in caso di società di persone o di capitali.

3. INFORMAZIONI SUL PROGETTO FRANCHISING

NUMERO TOTALE PUNTI VENDITA RETE	96
- DI CUI DIRETTI	1
- DI CUI IN FRANCHISING	95
DURATA DEL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE	7 + 5 anni
DIRITTO DI INGRESSO (FEE ENTRANCE) PREVISTO DAL FRANCHISOR	<input checked="" type="checkbox"/> Si , ammontare: € 5.000 <input type="checkbox"/> No
ALTRE VOCI DI COSTO PREVISTE DAL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE	<input type="checkbox"/> Percentuale per royalty sul fatturato: ...% <input type="checkbox"/> Minimo garantito mensile o annuo, ammontare: € <input type="checkbox"/> Contributi pubblicitari: ...% <input checked="" type="checkbox"/> Altri canoni/contributi periodici, ammontare: € 3.000 annui <input type="checkbox"/> Fideiussione bancaria a copertura del valore delle merci, specifiche: <input type="checkbox"/> Altre fideiussioni bancarie o garanzie (richieste da fornitori indicati dal franchisor), specifiche:
REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA	<input checked="" type="checkbox"/> Progetto esecutivo realizzato con supporto del franchisor <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione punto vendita con formula "chiavi in mano" (escluso quanto non specificato nel format) <input checked="" type="checkbox"/> Beni di investimento forniti direttamente dal franchisor o da fornitori già indicati <input type="checkbox"/> Fornitori non individuati dal franchisor

4. INVESTIMENTI⁴

(STIMA INDICATIVA AL NETTO DELL'IVA ED AL NETTO DEL COSTO DI COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ)

	FORMAT I	FORMAT II	FORMAT III
TIPOLOGIE DI FORMAT	60 mq	90 mq	120 mq
INVESTIMENTO TOTALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA (COMPRESIVO DI FEE ENTRANCE, SE PREVISTA)	74.284 €	98.984 €	106.839 €

⁴ Per ulteriori informazioni sulle modalità di finanziamento degli investimenti si consiglia di prendere visione del D.Lgs. 185/2000 e del D.M. 295/2001 e dell'ultima pagina del presente documento.

**HARDWARE E SOFTWARE
GESTIONALI**

Software ed hardware obbligatori forniti dal franchisor
 Software ed hardware liberi

**REALIZZAZIONE DELLE OPERE
MURARIE E RISTRUTTURAZIONE⁵**

7.428 €

9.898 €

10.683 €

**STIMA DEL COSTO TOTALE
INVESTIMENTI FINANZIABILI**

81.712 €

108.882 €

117.522 €

**VALORE INVESTIMENTI MO.
ESCLUSA FEE ENTRANCE**

1.278 €

1.154 €

937 €

DETTAGLIO PIANO DEGLI INVESTIMENTI DEL PUNTO VENDITA

DESCRIZIONE	IMPORTO (€) Format I	IMPORTO (€) Format II	IMPORTO (€) Format III	FORNITORI
a) Attrezzature, macchinari, impianti				
Arredi	26.000	29.000	32.000	Tristar srl
Impianti				
Hardware				
Insegne				
Altro: macchinari	43.284	64.984	69.839	Tristar srl
Totale	69.284	93.984	101.839	
b) Beni immateriali ad utilità pluriennale				
Fee d'ingresso	5.000	5.000	5.000	Tristar srl
Software				
Altro: ...				
Totale	5.000	5.000	5.000	
c) RISTRUTTURAZIONE DI IMMOBILI				
Opere murarie	7.428	9.898	10.683	Aziende locali
Totale	7.428	9.898	10.683	
TOTALE INVESTIMENTI (a+b+c)	81.712	108.882	117.522	

⁵ Si ricorda che Invitalia può finanziare per questa voce di investimento un limite massimo pari al 10% del valore del totale degli investimenti materiali ed immateriali.

5. INFORMAZIONI SULLA STRUTTURA DEI COSTI E PREVISIONI ECONOMICHE (VALUTATE SU 1 ANNO DI ATTIVITÀ A REGIME)

	FORMAT I	FORMAT II	FORMAT III
FATTURATO TOTALE STIMATO A REGIME	155.000 €	190.000 €	224.000 €
FATTURATO MQ. STIMATO A REGIME	2.583 €	2.111 €	1.866 €
COSTO DELLE MERCI (NEL SOLO CASO DI FRANCHISING CHE VENDONO PRODOTTI)	5.000 €		
- DI CUI FORNITURA INIZIALE	5.000 €		
DILAZIONE MEDIA PAGAMENTI (IN GIORNI)	30/60 giorni		
IMPORTO FIDEIUSSIONE (SE PREVISTA)	NO		
NEL CASO DI FRANCHISING DI COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI	× Esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati (tramite produzione interna od accordi quadro) <input type="checkbox"/> Non esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati <input type="checkbox"/> Parziale <input type="checkbox"/> Totale		
MARGINE DI CONTRIBUZIONE IN PERCENTUALE⁶	65% a regime		
MARGINE OPERATIVO LORDO IN PERCENTUALE⁷	40% a regime		
PERCENTUALE PER ROYALTY SUL FATTURATO	NO		
MINIMO GARANTITO ANNUO	NO		
CONTRIBUTI PUBBLICITARI	NO		
ALTRI CANONI/CONTRIBUTI PERIODICI	250 €		
ALTRE FIDEIUSSIONI BANCARIE O GARANZIE	NO		

Le informazioni relative alla struttura dei costi di gestione non tengono in considerazione tutte quelle voci quali utenze, canoni di locazione per immobili, oneri finanziari diversi, che non possono essere univocamente determinati variando per ogni singola attività. Si consiglia di valutare attentamente tali costi di gestione poiché possono avere incidenza rilevante nella determinazione del risultato di esercizio.

⁶ Per Margine di contribuzione si intende quel valore percentuale medio al netto degli sconti eventuali che serve a coprire tutti i costi di gestione tipici del punto vendita. La regola per determinare il suo valore assoluto è: Fatturato netto Iva – Costi delle materie prime; per calcolarne la percentuale, il risultato dovrà essere diviso per il 'Fatturato netto Iva' e moltiplicato per 100.

⁷ Per Margine operativo lordo (Risultato operativo di gestione) si intende quel valore dato dalla differenza tra il valore della produzione e il costo dei beni e servizi acquistati, dopo aver dedotto il costo del lavoro ed al lordo degli ammortamenti.

6. INFORMAZIONI SUL PERSONALE

(NECESSARIE PER LA DEFINIZIONE DEL CONTO ECONOMICO PREVISIONALE)

	FORMAT I	FORMAT II	FORMAT III
N. TOTALE PERSONE PREVISTE SUL PUNTO VENDITA COMPRESO IL FRANCHISEE	2	2-3	4-5
- DI CUI PERSONALE FULL TIME	2	2	2-3
- DI CUI PERSONALE PART TIME	0	1	2
ALTRO PERSONALE PREVISTO PER I PERIODI DI PUNTA			

7. PROFILO TIPO DEL FRANCHISEE

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Qualifica di estetista (almeno un socio)
ATTITUDINI GENERALI	Buone capacità di pubbliche relazioni , buon rapporto con il pubblico e di comunicazione .
PROPENSIONI	Cura del corpo e del benessere della persona , capacità di gestione dei rapporti con i clienti
COMPETENZE SPECIFICHE	Capacità di vendita (reception) Capacità tecniche di estetista (socio estetista)
FORMA GIURIDICA RICHIESTA	La formula di affiliazione non prevede forme giuridiche predeterminate
ALTRE INFORMAZIONI	Il requisito professionale richiesto per l' esercizio dell' attività deve essere posseduto da uno dei soci se il soggetto proponente è una società, dallo stesso proponente se si tratta di ditta individuale.

8. ATTIVITA' FORMATIVA PREVISTA DAL FRANCHISOR

Due giornate in sede a Bergamo per corsi in aula (Manuale operativo e gestione)

Tre giornata in sede a Bergamo per corsi tecnici di estetica

Una giornata di organizzazione e sistemazione punto vendita presso il centro in apertura

9. ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutte le informazioni complete e dettagliate relative al Titolo II - Franchising sono nel sito www.invitalia.it, o sul sito www.autoimpiego.invitalia.it. Consigliamo, inoltre, di prendere preventiva visione: D.Lgs 185/2000 e del D.M. 295/2001.

Le agevolazioni previste non possono superare complessivamente il limite del "de minimis" pari a 100.000 € e possono finanziare sia investimenti che costi di gestione. E' previsto:

- per gli investimenti: un contributo a fondo perduto e un mutuo a tasso agevolato
- per la gestione: un contributo a fondo perduto

L'entità dell'agevolazione non è predefinita, ma è il risultato di un calcolo che tiene conto dell'ammontare degli investimenti, delle spese di gestione e delle caratteristiche del mutuo a tasso agevolato (durata, entità e tasso). Il **calcolo** è effettuato nel rispetto del principio che prevede un **importo a mutuo** agevolato **non inferiore al 50%** del totale delle agevolazioni concedibili (investimenti + gestione) (L.289/2002 art.72 comma 2 lett.a). Per effetto delle diverse incidenze delle singole componenti sul "de minimis", non è possibile determinare a priori l'ammontare massimo dell'erogazione complessiva.

L'ammontare e la tipologia dei beni ammessi alle agevolazioni – per investimenti e gestione - **è determinata esclusivamente da Invitalia** sulla base della valutazione effettuata sui singoli progetti e le agevolazione sono erogate dopo la conclusione del contratto tra Invitalia ed il Beneficiario. Tutte le spese riconosciute sono solo quelle sostenute successivamente dalla data di ammissione e NON dalla data di presentazione della domanda alle agevolazioni. In generale è prevista l'erogazione in **due soluzioni**.

INVESTIMENTI	Dopo la firma del contratto di finanziamento con Invitalia, il beneficiario può chiedere una 1° erogazione (SAL) compresa tra il 30% ed il 60% del totale delle agevolazioni per gli investimenti presentando fatture non quietanzate	Dalla presentazione delle fatture non quietanzate passano mediamente 60gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo potrà essere richiesto al completamento di tutti gli investimenti	
CONTRIBUTI GESTIONE	Potrà essere richiesto un anticipo pari al 30% del totale delle spese in conto gestione ad avvio attività	Dalla presentazione dell'idonea documentazione passano mediamente 60/90 gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo sarà erogato al beneficiario, sulla base di fatture quietanzate (pagate)	

SPESE NON FINANZIATE E NON RICONOSCIUTE

1. Garanzie personali e/o reali richieste dal franchisor e relative alle obbligazioni nascenti dalle forniture di beni e/o servizi relative all'attività oggetto di franchising
2. Coperture parziali e/o totali di IVA
3. Oneri finanziari relativi a mutuo agevolato
4. Stipendi, salari, provvigioni agenti di commercio, royalties al franchisor
5. Tasse, imposte ed oneri contributivi
6. Spese di ristrutturazione eccedenti il limite del 10% del totale degli investimenti in beni materiali ed immateriali