



## **TIPOLOGIA**

### ***Servizi degli istituti di bellezza***

“K2 centri abbronzatura & estetica” è la prima rete italiana di solarium con abbinata l'estetica professionale, settore per il quale si prevede una forte espansione anche nei prossimi anni.

Il marchio K2, con una esperienza sul mercato consolidata da oltre un decennio, rappresenta un punto di riferimento per le estetiste e gli imprenditori che desiderano affidarsi ad un'azienda leader .

Il modello commerciale proposto si concretizza in un pacchetto "chiavi in mano": l'affiliante è il fornitore unico ed esclusivo dei macchinari, dell'arredamento, dei beni di consumo, della gestione delle pratiche burocratiche e di particolari servizi formativi ai propri affiliati.

La qualità e la sicurezza dei macchinari abbronzanti ed estetici K2, i prodotti cosmetici di altissimo livello e l'immagine accattivante e dinamica dei negozi rappresentano il vero know-how vincente.

Con la formula del franchising, “K2” ha aperto oltre 100 centri ed ha l'obiettivo di raddoppiare la rete nei prossimi tre anni, anche grazie alla convenzione di accreditamento con Invitalia .

Il fatturato della rete nel 2005 è stato superiore ai 10 milioni di euro.

**Codice attività: 93.02.3**