



Codice attività: 96.02.02

Servizi : Beauty Center – Centri estetici , benessere , abbronzatura .

Il marchio K2 CHOCOLATE nasce in Italia nel 1993 e rappresenta oggi la rete leader in Italia nel settore dei centri estetici in franchising .

I punti vendita con marchio K2 CHOCOLATE sono un centinaio in Italia e si sta sviluppando velocemente il mercato francese .

Il Franchisor Tristar srl , attraverso l'affiliazione, offre ai propri franchisee assistenza e soluzioni concrete nella ricerca della clientela, fidelizzazione, formazione e forte riconoscibilità dei negozi .

I veri punti di forza dell'attività in franchising K2 CHOCOLATE sono:

- forte identità del design dei negozi , servizi di estetica innovativi con attrezzature e prodotti specifici;
- know how in costante evoluzione orientato alle tendenze del mondo del Beauty ;
- formazione continua degli affiliati presso i punti vendita e organizzazione di convention ;
- efficace pubblicità locale "stagionale" studiata per i franchisee ;
- dinamico sistema di marketing, attivo nella ricerca delle soluzioni più accattivanti per affiliati e clienti .

Nel 2010 la Tristar srl ha registrato un fatturato di 2 milioni di euro e la rete in franchising di oltre 10 milioni di euro , è negli obiettivi dell'azienda incrementare ulteriormente le unità affiliate con l'apertura di 25 nuovi punti vendita, grazie alla Convenzione di accreditamento rinnovata con Invitalia.