

Jean Louis David®

TIPOLOGIA

Servizi/prodotti beauty care destinati al trattamento ed alla cura dei capelli.

Il marchio Jean Louis David è oggi commercializzato in via esclusiva per il territorio italiano dalla Corani & Partners Spa, società creata dall'attuale amministratore unico, Roberto Corani, negli anni '70.

Dopo l'avvio in Italia della prima struttura in franchising, nel 1982, il marchio è stato recentemente acquistato dalla società Regis Corporation, primo gruppo di saloni di parrucchiere - con quasi 12.000 negozi tra Europa e Stati Uniti - di cui Jean Louis David rappresenta il fiore all'occhiello.

I punti vendita con marchio Jean Louis David, nel mondo oltre 1.100 e in Italia 300, rappresentano un vero catalizzatore delle esigenze e delle emozioni, con un marchio conosciuto dal 97% delle donne con meno di 25 anni e dal 95% delle donne tra i 25 e 34 anni.

Il Franchisor Jean Louis David, attraverso l'affiliazione, offre ai propri franchisee assistenza e soluzioni concrete nella ricerca della clientela, fidelizzazione, formazione, evoluzione e capitalizzazione.

I veri punti di forza dell'attività in franchising Jean Louis David sono:

- know how in costante evoluzione e sempre al passo con moda e tendenze del momento;
- formazione continua e permanente presso i saloni, sia nell'organizzata sede Training Center a Brescia, che nelle sedi situate a Roma, Salerno, Torino;
- assidue campagne pubblicitarie sulle principali testate femminili nazionali (Grazia, Elle, Gioia, Amica, etc);
- efficace promo-pubblicità locale (news postali, manifesti murali, convenzioni, etc);
- dinamico sistema di marketing, sempre attivo nella ricerca delle soluzioni più accattivanti per affiliati e clienti;
- regolare supporto e consulenza, da parte dei funzionari JLD, direttamente in loco e al servizio dei singoli saloni.

Nel 2005 la Corani & Partners Spa ha registrato un fatturato di 13.400.000,00 ed è negli obiettivi dell'azienda incrementare ulteriormente le unità affiliate con l'apertura di 32 nuovi punti vendita, grazie alla Convenzione di accreditamento firmata con Invitalia.

Codice Attività : 51.45.0