



TIPOLOGIA

Franchising Immobiliare

La Frimm Group Spa nasce il 17 aprile 2000 dall'idea di Roberto Barbato e dei suoi collaboratori di introdurre nel panorama del settore dell'intermediazione immobiliare un sistema innovativo rispetto agli standard tradizionali.

La Frimm, la cui sede amministrativa è a Roma, si è sviluppata in tutta Italia con una rete di oltre 500 agenzie affiliate, di cui 401 operanti nel settore specifico della intermediazione immobiliare. Il volume d'affari complessivo stimato della rete è superiore a 80.000.000 di euro.

La mission aziendale, alla base della formula franchising di Frimm, è volta alla realizzazione di concreti vantaggi per gli affiliati, attraverso la condivisione di valori quali collaborazione, libertà e trasparenza, convenienza, innovazione, valorizzazione della professionalità.

Gli affiliati Frimm, infatti, oltre ad usufruire dei vantaggi derivanti dalla visibilità del marchio e dalla convenienza di specifici accordi commerciali, collaborano e interagiscono tramite la piattaforma on-line, grazie alla quale sono in grado non solo di offrire ai propri clienti uno qualsiasi dei circa 12.000 immobili presenti in tutta Italia, ma anche di disporre dei 200 nuovi immobili che quotidianamente vengono inseriti nel Portafoglio Comune.

Il piano di sviluppo del franchising Frimm prevede l'ambizioso obiettivo di affiliare non meno di 1000 operatori del settore, molti dei quali grazie alla Convenzione di accreditamento firmata con Invitalia.

Codice attività: 74878