



Everlight nasce nel 2001 da un'idea di Domenico Colamarino e dalla sua sensibilità ambientale, e rappresenta il punto di arrivo di un percorso di ricerca e innovazione nel campo delle energie alternative cominciato anni fa e ora di grande attualità in considerazione dell'importanza sempre maggiore che le iniziative di risparmio energetico stanno acquistando su scala globale.

Everlight sviluppa costantemente nuove applicazioni che rendono più semplice, conveniente ed immediato l'utilizzo di energia solare nell'intento di rivoluzionare progressivamente le abitudini e le convinzioni della gente a favore di un sempre maggiore impiego di energie alternative. Oltre 200 prodotti in catalogo con un aggiornamento bimestrale, risultato dell'attività di produzione di Everlight e della sua attività di scouting e selezione delle più interessanti innovazioni presenti sul mercato.

Everlight è la rete dei negozi del risparmio energetico. Una realtà imprenditoriale solida e avviata all'interno del settore energia, il più promettente e foriero di innovazione. Attualmente la rete è formata da 23 punti vendita.

Entrare nella rete Everlight vuol dire dunque diventare il punto di riferimento del risparmio energetico per privati e aziende, una clientela sempre più vasta che, grazie anche all'effetto degli incentivi statali, chiederà con sempre maggiore frequenza applicazioni per l'utilizzo di energie alternative.

Entrare a far parte del franchising Everlight vuol dire condividere uno stile imprenditoriale improntato ai valori che il marchio esprime.

Everlight sviluppa un piano di formazione e di assistenza pensato per la propria rete. La formazione e l'assistenza degli affiliati è un'attività fondamentale per Everlight che segue costantemente l'aggiornamento e la crescita degli imprenditori, affiancandoli nella gestione delle loro attività, proponendo attività per rafforzare le loro aree di debolezza e motivandoli a dare il proprio personale contributo alla crescita della rete.

La rete di franchisee è in costante e forte crescita e grazie all'accreditamento ad Invitalia si prevedono 18 nuove aperture di negozi che usufruiranno delle agevolazioni previste dal Decreto Legislativo 185/2000 Titolo II.

Codice attività: 31500