

SCHEDA PROGETTO E PROFILO RICHIESTO PER L'AVVIO DELL'INIZIATIVA



Le informazioni riportate in questo documento sono fornite dal franchisor e costruite sull'analisi storica dell'andamento dei punti vendita. Esse sono fornite con lo scopo di fare una previsione media di investimenti, di costi e di fatturato tipici della rete¹.

1. DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Attività: Vendita al dettaglio di materiale informatico, periferiche, accessori, servizi di assistenza hardware e software, servizi Internet

Codice Ateco: 47.41

FRANCHISING DI:

commercializzazione prodotti erogazione di servizi produzione

2. INFORMAZIONI SUL PUNTO DI VENDITA

UBICAZIONE PREFERENZIALE DEL PUNTO VENDITA	- prime vie centrali / centro storico città medie e piccole
BACINO DI UTENZA MINIMO (N. DI PERSONE)	80.000/100.000
SUPERFICIE MEDIA PUNTO VENDITA	40/60mq area vendita + 40mq magazzino/assistenza tecnica
SUPERFICIE MAGAZZINO SCORTE	40mq
AUTORIZZAZIONI NECESSARIE E RELATIVE AL PUNTO VENDITA ²	DIA
REQUISITI PROFESSIONALI NECESSARI ³	Nessuno

¹ **Invitalia non è responsabile di eventuali informazioni errate o non veritiere presentate dal marchio.**

² Si ricorda che per l'apertura di un punto vendita in franchising occorre rispettare la normativa Bersani Legge 114/1998. Si consiglia di fare un'attenta analisi delle ulteriori autorizzazioni previste dai singoli regolamenti comunali, provinciali e regionali.

³ Si ricorda che tutte le abilitazioni, autorizzazioni e requisiti professionali debbono essere posseduti dal soggetto finanziato in caso di ditta individuale o da uno dei soci in caso di società di persone o di capitali.

3. INFORMAZIONI SUL PROGETTO FRANCHISING

NUMERO TOTALE PUNTI VENDITA RETE	82
- DI CUI DIRETTI	7
- DI CUI IN FRANCHISING	75
DURATA DEL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE	7 anni
DIRITTO DI INGRESSO (FEE ENTRANCE) PREVISTO DAL FRANCHISOR	<input checked="" type="checkbox"/> Sì, ammontare: € 12.000,00 <input type="checkbox"/> No
ALTRE VOCI DI COSTO PREVISTE DAL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/> Percentuale per royalty sul fatturato: 0,5% su Acquistato <input type="checkbox"/> Minimo garantito mensile o annuo, ammontare: € <input checked="" type="checkbox"/> Contributi pubblicitari: 1,5% su Acquistato <input type="checkbox"/> Altri canoni/contributi periodici, ammontare: € <input checked="" type="checkbox"/> Fideiussione bancaria a copertura del valore delle merci, specifiche: 30.000,00 euro <input type="checkbox"/> Altre fideiussioni bancarie o garanzie (richieste da fornitori indicati dal franchisor), specifiche:
REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo realizzato con supporto del franchisor <input type="checkbox"/> Realizzazione punto vendita con formula "chiavi in mano" <input checked="" type="checkbox"/> Beni di investimento forniti direttamente dal franchisor o da fornitori già indicati <input type="checkbox"/> Fornitori non individuati dal franchisor

4. INVESTIMENTI⁴

(STIMA INDICATIVA AL NETTO DELL'IVA ED AL NETTO DEL COSTO DI COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ)

	FORMATO BASE	FORMATO TOP
TIPOLOGIE DI FORMAT	Da 40 mq	60mq
INVESTIMENTO PER LA REALIZZAZ. DEL PUNTO VENDITA (COMPRESIVO DI FEE ENTRANCE)	€ 34.500,00	€40.500,00
HARDWARE E SOFTWARE GESTIONALI	<input checked="" type="checkbox"/> Software ed hardware obbligatori forniti dal franchisor <input type="checkbox"/> Software ed hardware liberi	
REALIZZAZIONE DELLE OPERE MURARIE E RISTRUTTURAZIONE ⁵	€ 3.450,00	€ 4.050,00
STIMA DEL COSTO TOTALE INVESTIMENTI FINANZIABILI	€ 37.950,00	€ 44.550,00
VALORE INVESTIMENTI MQ. ESCLUSA FEE ENTRANCE	€ 648,75	€542,50

⁴ Per ulteriori informazioni sulle modalità di finanziamento degli investimenti si consiglia di prendere visione del D.Lgs. 185/2000 e del D.M. 295/2001 e dell'ultima pagina del presente documento.

⁵ Si ricorda che Invalita può finanziare per questa voce di investimento un limite massimo pari al 10% del valore del totale degli investimenti materiali ed immateriali.

DETTAGLIO PIANO DEGLI INVESTIMENTI DEL PUNTO VENDITA

DESCRIZIONE	IMPORTO (€) formato base	IMPORTO (€) formato top	FORNITORI
a) Attrezzature, macchinari, impianti			
Arredi- condizionatore d'aria – antifurto – impianto illuminazione	17.000,00	21.000,00	Arredi Ditta Belardi-sistema di videosorveglianza-CDC SPA – impianto illuminazione e condizionatori d'aria a cura del Franchisee
Computer e periferiche, registratore di cassa	3.500,00	4.500,00	Computer e periferiche CDC spa- registratore di cassa a cura del Franchisee
Insegne	2.000,00	3.000,00	Ditta selezionata dal Franchisor
Totale	22.500,00	28.500,00	
b) Beni immateriali ad utilità pluriennale			
Fee d'ingresso	12.000,00	12.000,00	CDC SPA
Totale	12.000,00	12.000,00	
c) RISTRUTTURAZIONE DI IMMOBILI			
Opere murarie	3.450,00	4.050,00	A cura del Franchisee
Totale	3.450,00	4.050,00	
TOTALE INVESTIMENTI (a+b+c)	37.950,00	44.550,00	

5. INFORMAZIONI SULLA STRUTTURA DEI COSTI E PREVISIONI ECONOMICHE (VALUTATE SU 1 ANNO DI ATTIVITÀ A REGIME)

	FORMATO BASE	FORMATO TOP
FATTURATO TOTALE STIMATO A REGIME	€ 450.000,00	€650.000,00
FATTURATO MO. STIMATO A REGIME	€ 11.250,00	€10.834,00
COSTO DELLE MERCI (NEL SOLO CASO DI FRANCHISING CHE VENDONO PRODOTTI)	€ 360.000,00	€520.000,00
- DI CUI FORNITURA INIZIALE	€ 20.000,00	€30.000,00
DILAZIONE MEDIA PAGAMENTI (IN GIORNI)	60	60
IMPORTO FIDEIUSSIONE (SE PREVISTA)	€30.000,00	€40.000,00

NEL CASO DI FRANCHISING DI COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI	<input type="checkbox"/> Esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati (tramite produzione interna od accordi quadro)
	<input type="checkbox"/> Non esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati
	<input checked="" type="checkbox"/> Parziale
	<input type="checkbox"/> Totale

PERCENTUALE PER ROYALTY SUL FATTURATO	0,5% su acquistato
MINIMO GARANTITO ANNUO	Target di fatturato da stabilire a seconda della zona di Attività
CONTRIBUTI PUBBLICITARI	1,5% su acquistato
ALTRI CANONI /CONTRIBUTI PERIODICI	0
ALTRE FIDEIUSSIONI BANCARIE O GARANZIE	0

Le informazioni relative alla struttura dei costi di gestione non tengono in considerazione tutte quelle voci quali utenze, canoni di locazione per immobili, oneri finanziari diversi, che non possono essere univocamente determinati variando per ogni singola attività. Si consiglia di valutare attentamente tali costi di gestione poiché possono avere incidenza rilevante nella determinazione del risultato di esercizio.

6. INFORMAZIONI SUL PERSONALE (NECESSARIE PER LA DEFINIZIONE DEL CONTO ECONOMICO PREVISIONALE)

	FORMATO BASE	FORMATO TOP
N. TOTALE PERSONE PREVISTE SUL PUNTO VENDITA COMPRESO IL FRANCHISEE	2	2
- DI CUI PERSONALE FULL TIME	2	2
- DI CUI PERSONALE PART TIME	0	0
ALTRO PERSONALE PREVISTO PER I PERIODI DI PUNTA	0	0

7. PROFILO TIPO DEL FRANCHISEE

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	diploma o laurea con, preferibilmente, indirizzo informatico
ATTITUDINI GENERALI	Dinamismo, versatilità, predisposizione ai contatti umani
PROPENSIONI	Conoscenza del settore informatico.
COMPETENZE SPECIFICHE	Almeno 2 anni in attività commerciali, costituisce titolo preferenziale esperienza in settore assistenza tecnica e la frequenza a corsi di formazione specifici.
FORMA GIURIDICA RICHIESTA	Nessuna
ALTRE INFORMAZIONI	

8. ATTIVITA' FORMATIVA PREVISTA DAL FRANCHISOR

Corso Iniziale presso la sede del Franchisor.

Formazione continua durante tutto il periodo contrattuale su nuovi prodotti e servizi tramite piattaforma di e-learning o con corsi in aula

9. ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutte le informazioni complete e dettagliate relative al Titolo II - Franchising sono nel sito www.invitalia.it, o sul sito www.autoimpiego.invitalia.it. Consigliamo, inoltre, di prendere preventiva visione: D.Lgs 185/2000 e del D.M. 295/2001.

Le agevolazioni previste non possono superare complessivamente il limite del "de minimis" pari a 100.000 € e possono finanziare sia investimenti che costi di gestione. E' previsto:

- per gli investimenti: un contributo a fondo perduto e un mutuo a tasso agevolato
- per la gestione: un contributo a fondo perduto

L'entità dell'agevolazione non è predefinita, ma è il risultato di un calcolo che tiene conto dell'ammontare degli investimenti, delle spese di gestione e delle caratteristiche del mutuo a tasso agevolato (durata, entità e tasso). Il **calcolo** è effettuato nel rispetto del principio che prevede un **importo a mutuo** agevolato **non inferiore al 50%** del totale delle agevolazioni concedibili (investimenti + gestione) (L.289/2002 art.72 comma 2 lett.a). Per effetto delle diverse incidenze delle singole componenti sul "de minimis", non è possibile determinare a priori l'ammontare massimo dell'erogazione complessiva.

L'ammontare e la tipologia dei beni ammessi alle agevolazioni – per investimenti e gestione - **è determinata esclusivamente da Invitalia** sulla base della valutazione effettuata sui singoli progetti e le agevolazione sono erogate dopo la conclusione del contratto tra Invitalia ed il Beneficiario. Tutte le spese riconosciute sono solo quelle sostenute successivamente dalla data di ammissione e NON dalla data di presentazione della domanda alle agevolazioni. In generale è prevista l'erogazione in **due soluzioni**.

INVESTIMENTI	Dopo la firma del contratto di finanziamento con Invitalia, il beneficiario può chiedere una 1° erogazione (SAL) compresa tra il 30% ed il 60% del totale delle agevolazioni per gli investimenti presentando fatture non quietanzate	Dalla presentazione delle fatture non quietanzate passano mediamente 60gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo potrà essere richiesto al completamento di tutti gli investimenti	
CONTRIBUTI GESTIONE	Potrà essere richiesto un anticipo pari al 30% del totale delle spese in conto gestione ad avvio attività	Dalla presentazione dell'idonea documentazione passano mediamente 60/90 gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo sarà erogato al beneficiario, sulla base di fatture quietanzate (pagate)	

SPESE NON FINANZIATE E NON RICONOSCIUTE

1. Garanzie personali e/o reali richieste dal franchisor e relative alle obbligazioni nascenti dalle forniture di beni e/o servizi relative all'attività oggetto di franchising
2. Coperture parziali e/o totali di IVA
3. Oneri finanziari relativi a mutuo agevolato
4. Stipendi, salari, provvigioni agenti di commercio, royalties al franchisor
5. Tasse, imposte ed oneri contributivi
6. Spese di ristrutturazione eccedenti il limite del 10% del totale degli investimenti in beni materiali ed immateriali