

SCHEDA PROGETTO PER L'AVVIO DELL'INIZIATIVA

CLASS®

1. DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Abbigliamento Donna – Total Look

Codice Ateco 5242

FRANCHISING DI:

commercializzazione prodotti Erogazione di servizi produzione

2. INFORMAZIONI SUL PUNTO DI VENDITA

UBICAZIONE PREFERENZIALE DEL PUNTO VENDITA Gallerie Commerciali, Centri Storici, Nuove forme retail, prime vie centrali

BACINO DI UTENZA MINIMO (N. DI PERSONE) 50.000

SUPERFICIE MEDIA PUNTO VENDITA 140 -155 mq.

SUPERFICIE MAGAZZINO SCORTE 30 mq

AUTORIZZAZIONI NECESSARIE E RELATIVE AL PUNTO VENDITA¹

REQUISITI PROFESSIONALI NECESSARI²

3. INFORMAZIONI SUL PROGETTO FRANCHISING

NUMERO TOTALE PUNTI VENDITA RETE 28

- DI CUI DIRETTI 12

- DI CUI IN FRANCHISING 16

¹ Si ricorda che per l'apertura di un punto vendita in franchising occorre rispettare la normativa Bersani Legge 114/1998. Si consiglia di fare un'attenta analisi delle ulteriori autorizzazioni previste dai singoli regolamenti comunali, provinciali e regionali.

² Si ricorda che tutte le abilitazioni, autorizzazioni e requisiti professionali debbono essere posseduti dal soggetto finanziato in caso di ditta individuale o da uno dei soci in caso di società di persone o di capitali.

DURATA DEL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE	7 anni
DIRITTO DI INGRESSO PREVISTO DAL FRANCHISOR PER L'USO DEL MARCHIO	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
ALTRE VOCI DI COSTO PREVISTE DAL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE	<input type="checkbox"/> Percentuale per royalty sul fatturato <input type="checkbox"/> Minimo garantito annuo <input type="checkbox"/> Contributi pubblicitari <input type="checkbox"/> Altri canoni/contributi periodici <input checked="" type="checkbox"/> Fideiussione bancaria a copertura del valore delle merci <input type="checkbox"/> Altre fideiussioni bancarie o garanzie (richieste da fornitori indicati dal franchisor)
REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA	<input type="checkbox"/> Progetto esecutivo realizzato con supporto franchisor <input checked="" type="checkbox"/> Realizzazione punto vendita con formula "chiavi in mano" <input type="checkbox"/> Beni di investimento forniti direttamente dal franchisor o da fornitori già indicati <input type="checkbox"/> Fornitori non individuati dal franchisor

4. INVESTIMENTI³

(STIMA INDICATIVA AL NETTO DELL'IVA ED AL NETTO DEL COSTO DI COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ)

TIPOLOGIE DI FORMAT	140 mq.	155 mq.
ALLESTIMENTO E REALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA (COMPRESIVO FEE ENTRANCE)	€ 104.500	€ 112.000
HARDWARE E SOFTWARE GESTIONALI	<input checked="" type="checkbox"/> Software ed hardware obbligatori forniti dal franchisor <input type="checkbox"/> Software ed hardware liberi	
REALIZZAZIONE DELLE OPERE MURARIE E RISTRUTTURAZIONE⁴	€ 8.950	€ 9.600
STIMA DEL COSTO TOTALE INVESTIMENTI FINANZIABILI	€ 89.500	€ 97.000
VALORE INVESTIMENTI MQ. ESCLUSA FEE ENTRANCE	€ 640	€ 625

³ Per ulteriori informazioni sulle modalità di finanziamento degli investimenti si consiglia di prendere visione del D.Lgs. 185/2000 e del D.M. 295/2001 e dell'ultima pagina del presente documento.

⁴ Si ricorda che Invitalia può finanziare per questa voce di investimento un limite massimo pari al 10% del valore del totale degli investimenti materiali ed immateriali.

5. INFORMAZIONI SULLA STRUTTURA DEI COSTI E PREVISIONI ECONOMICHE (VALUTATE SU 1 ANNO DI ATTIVITÀ A REGIME)

FATTURATO TOTALE STIMATO A REGIME	€ 450.000
FATTURATO MQ. STIMATO A REGIME	€ 3.000
COSTO DELLE MERCI (NEL SOLO CASO DI FRANCHISING CHE VENDONO PRODOTTI)	
- DI CUI FORNITURA INIZIALE	€ 30.000
- DILAZIONE MEDIA CONCESSA (IN GIORNI)	60 gg (I° anno) – 90 gg (II° anno)
- IMPORTO FIDEIUSSIONE (SE PREVISTA)	€ 30.000
NEL CASO DI FRANCHISING DI COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI	<input checked="" type="checkbox"/> Esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati (tramite produzione interna od accordi quadro) <input type="checkbox"/> Non esclusiva del franchisor sui prodotti commercializzati <input type="checkbox"/> Parziale <input type="checkbox"/> Totale
MARGINE DI CONTRIBUZIONE IN PERCENTUALE⁵	45%
MARGINE OPERATIVO LORDO IN PERCENTUALE⁶	35%
PERCENTUALE PER ROYALTY SUL FATTURATO	Nessuna
MINIMO GARANTITO ANNUO	No
CONTRIBUTI PUBBLICITARI	No
ALTRI CANONI/CONTRIBUTI PERIODICI	
ALTRE FIDEIUSSIONI BANCARIE O GARANZIE	

⁵ Per Margine di contribuzione si intende quel valore percentuale medio al netto degli sconti eventuali che serve a coprire tutti i costi di gestione tipici del punto vendita. La regola per determinare il suo valore assoluto è (Fatturato netto Iva – Costi delle materie prime).

⁶ Per Margine operativo lordo (Risultato operativo di gestione) si intende quel valore dato dalla differenza tra il valore della produzione e il costo dei beni e servizi acquistati, dopo aver dedotto il costo del lavoro ed al lordo degli ammortamenti.

Le informazioni relative alla struttura dei costi di gestione non tengono in considerazione tutte quelle voci quali utenze, canoni di locazione per immobili, oneri finanziari diversi, che non possono essere univocamente determinati variando per ogni singola attività. Si consiglia di valutare attentamente tali costi di gestione poiché possono avere incidenza rilevante nella determinazione del risultato di esercizio.

6. INFORMAZIONI SUL PERSONALE

(NECESSARIE PER LA DEFINIZIONE DEL CONTO ECONOMICO PREVISIONALE)

N. TOTALE PERSONE PREVISTE SUL PUNTO VENDITA COMPRESO IL FRANCHISEE	4
PERSONALE FULL TIME	3
PERSONALE PART TIME	1
ALTRO PERSONALE PREVISTO PER I PERIODI DI PUNTA	-

7. PROFILO TIPO DEL FRANCHISEE

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Diploma di scuola superiore
ATTITUDINI GENERALI	Possibilmente di sesso femminile, sensibile alle nuove tendenze della moda ed ai bisogni degli interlocutori. Ottime doti di relazioni con il pubblico
PROPENSIONI	Alla vendita ed al rapporto interpersonale
COMPETENZE SPECIFICHE	Nessuna
FORMA GIURIDICA RICHIESTA	Ditta individuale – Società di persone – Società di capitali
ALTRE INFORMAZIONI	

8. ATTIVITA' FORMATIVA PREVISTA DAL FRANCHISOR

Corso di formazione teorico/pratico in sede e sul punto vendita, assistenza di una settimana in fase di apertura, programma vetrine, servizio di visual merchandising, visite periodiche del Capo Area.

9. ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Tutte le informazioni complete e dettagliate relative al Titolo II - Franchising sono nel sito www.invitalia.it, o nel sito www.autoimpiego.invitalia.it. Consigliamo, inoltre, di prendere preventiva visione: D.Lgs 185/2000 e del D.M. 295/2001.

Le agevolazioni previste non possono superare complessivamente il limite del "de minimis" e possono finanziare sia investimenti che costi di gestione. E' previsto:

- **per gli investimenti:** un **contributo a fondo perduto** e un **mutuo a tasso agevolato**
- **per la gestione:** un **contributo a fondo perduto**

L'entità dell'agevolazione non è predefinita, ma è il risultato di un calcolo che tiene conto dell'ammontare degli investimenti, delle spese di gestione e delle caratteristiche del mutuo a tasso agevolato (durata, entità e tasso). Il **calcolo** è effettuato nel rispetto del principio che prevede un **importo a mutuo agevolato non inferiore al 50%** del totale delle agevolazioni concedibili (investimenti + gestione) (L.289/2002 art.72 comma 2 lett.a). Per effetto delle diverse incidenze delle singole componenti sul "de minimis", non è possibile determinare a priori l'ammontare massimo dell'erogazione complessiva.

L'ammontare e la tipologia dei beni ammessi alle agevolazioni - per investimenti e gestione - **è determinata esclusivamente da Invitalia** sulla base della valutazione effettuata sui singoli progetti e le agevolazione sono erogate dopo la conclusione del contratto tra Invitalia ed il Beneficiario. Tutte le spese riconosciute sono solo quelle sostenute successivamente dalla data di ammissione e NON dalla data di presentazione della domanda alle agevolazioni. In generale è prevista l'erogazione in **due soluzioni**.

INVESTIMENTI	Dopo la stipula del contratto di finanziamento con Invitalia, il beneficiario può chiedere una 1° erogazione (SAL) compresa tra il 30% ed il 60% del totale delle agevolazioni per gli investimenti (mutuo agevolato + fondo perduto investimenti)	Dalla presentazione delle fatture non quietanzate passano mediamente 60/90 gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo potrà essere richiesto al completamento di tutti gli investimenti	

CONTRIBUTI GESTIONE	Potrà essere richiesto un anticipo pari al 30% del totale delle spese in conto gestione ad avvio attività	Dalla presentazione dell'ideonea documentazione passano mediamente 90 gg. per la materiale erogazione.
	Il saldo sarà erogato al beneficiario, sulla base di fatture quietanzate (pagate)	

Spese non finanziate e non riconosciute

1. **Garanzie personali e/o reali richieste dal franchisor e relative alle obbligazioni nascenti dalle forniture di beni e/o servizi relative all'attività oggetto di franchising**
2. **Coperture parziali e/o totali di IVA**
3. **Oneri finanziari relativi a mutuo agevolato**
4. **Stipendi, salari, provvigioni agenti di commercio**
5. **Tasse, imposte ed oneri contributivi**
6. **Spese di ristrutturazione eccedenti il limite del 10% del totale degli investimenti in beni materiali ed immateriali**