

CLASS[®]

TIPOLOGIA

Abbigliamento ed accessori donna

Dal 1979 veste l'universo femminile attraverso 7 linee che sintetizzano la proposta "*total look*": non solo capi di abbigliamento, ma anche gioielli, scarpe, borse e cinte.

Una proposta completa rivolta ad una donna elegante, ma al tempo stesso grintosa, innovativa ed attenta al *trend* della moda.

Ricerca di dettagli e creatività, utilizzando una vasta gamma di tessuti dai più classici a quelli più innovativi e tecnologici, sempre attenta ai *must* della stagione proponendo colori combinati in accostamenti cromatici di propria esclusività.

L'offerta si articola in due collezioni annuali, ognuna delle quali prevede 190 referenze in diverse taglie (dalla 38 alla 48).

Per il coordinamento dei *retail*, l'azienda ha all'interno una divisione preposta alla gestione degli assortimenti e di tutti i servizi di assistenza del punto vendita, quali *visual merchandising*, supporti informatici, formazione del personale, *store concept* e progettazione.

La gestione finanziaria del punto vendita si basa su una politica di acquisti in corso di stagione, senza l'impegno di grossi ordini anticipati, completati con collezioni programmate per soddisfare i negozianti che acquistano principalmente su campionari.

Attraverso la formula del franchising, Class ha sviluppato la propria rete di vendita che conta oggi 28 affiliati in Italia con l'obiettivo di conquistare anche il mercato estero.

Il piano di sviluppo prevede l'apertura di altri 30 punti vendita nel prossimo triennio, la gran parte dei quali con i potenziali beneficiari delle agevolazioni proposte dalla legge sul franchising, grazie alla Convenzione di accreditamento stipulata con Invitalia.

Codice Attività: 5242