



TIPOLOGIA

Negozi specializzati nella vendita di prodotti e di servizi di telefonia e di elettronica di consumo.

La rete in franchising "Cellulopoli" nasce nel 2001 quale evoluzione di un'iniziativa imprenditoriale legata alla vendita *on-line* di cellulari usati acquistati presso attività commerciali del settore e successivamente rivenduti tramite il sito web www.cellulopoli.it

Forte dell'esperienza maturata nel settore della telefonia, l'originale modello d'impresa è stato ampliato e sviluppato con l'apertura sperimentale di un punto vendita proprietario nel quale, oltre all'attività di commercializzazione di apparecchi telefonici usati, si è affiancata quella al dettaglio di telefoni nuovi e relativi accessori.

I confortanti risultati conseguiti con la gestione del punto vendita proprietario, in uno con l'ampia visibilità del marchio acquisita grazie alle vendite *on-line*, hanno supportato l'idea di lanciare un progetto di franchising innovativo e redditizio basato sulla vendita di prodotti e servizi legati alla telefonia ed all'acquisto mediante permuta o pagamento in contanti dei cellulari usati.

La costante volontà di crescita e di diversificazione del management aziendale, è testimoniata dalle seguenti iniziative:

- sottoscrizione di accordi commerciali siglati tra la Cellulopoli ed i principali gestori di telefonia mobile e fissa presenti in Italia, che assicurano agli affiliati un continuo supporto tecnico ed il diritto di percepire compensi concordati;
- lancio di una propria linea di accessori per la telefonia *mobile* (cavi auto, foderi, schede di memoria, auricolari);
- il lancio di CellulopoliTV (servizio promozionale di web TV);
- sottoscrizione di ulteriori accordi commerciali con Enel Energia e SKY.

Nell'anno 2008 la Cellulopoli è diventato Socio Effettivo dell'Associazione Nazionale del Franchising (Assofranchising), un attestato che comprova e supporta la validità del progetto di rete di franchising sin qui realizzato.

Il successo del progetto di franchising Cellulopoli è testimoniato anche dalle 37 affiliazioni realizzate in poco più di un biennio in tutto il territorio nazionale e da un crescendo di ulteriori richieste di affiliazione.

Nel prossimo triennio, anche grazie alla Convenzione di accreditamento stipulata con Invitalia, il Franchising Cellulopoli punta a raddoppiare le attuali dimensioni della propria rete di affiliazione commerciale.

Codice attività: 46.52.01 – "Commercio all'ingrosso di apparecchi e materiali telefonici"