

Capellimania®

PARRUCCHIERI

TIPOLOGIA

Servizi di saloni di parrucchiere e degli istituti di bellezza

IDENTIKIT AZIENDALE

Capellimania nasce a Catania (Sicilia) nel 1999 da un'idea di Ernesto Lanto, Renato Gervasi e Salvo Filetti e, ad oggi, conta oltre 200 saloni affiliati in Italia.

Il segreto del successo di ogni singolo salone risiede nella stessa Mission del gruppo: “sviluppare le proprie potenzialità, creando nuove risorse in grado di favorire la crescita delle persone che ci stanno accanto, attraverso un costante lavoro di gruppo. Creare tecniche e metodologie in grado di soddisfare le esigenze crescenti delle clienti, offrendo servizi personalizzati di alta qualità”.

Inoltre altri fattori di successo sono:

- un sistema efficace di marketing in grado di attirare sempre nuova clientela;
- studiare in anticipo le tendenze della moda capelli;
- una estrema cura nell'erogazione dei servizi;
- una costante formazione dei collaboratori e dei titolari;
- una ottimizzazione gestionale con consulenza personalizzata.

Nel 2004 Capellimania ha registrato un fatturato aggregato di quasi 20 milioni di euro e attraverso la formula del franchising intende sviluppare ulteriormente la propria rete con l'apertura di 30 nuovi saloni con i potenziali beneficiari delle agevolazioni della legge sul franchising, grazie alla Convenzione di accreditamento firmata con Invitalia.

CODICE ATTIVITÀ O - 93.02.0