



Tipologia:

Abbigliamento e accessori donna.

Camomilla italia, marchio di proprietà della C.M.T. srl (Compagnia Manifatture Tessili), compare la prima volta sul mercato all'inizio degli anni'70, diventando in poco tempo una forte realtà nel settore abbigliamento donna, con uno stile unico e ricercato.

Da sempre le scelte aziendali mirano a comunicare i valori distintivi di un brand che accomuna tradizione, qualità e modernità, per una clientela che ama sentirsi accompagnata.

L'offerta si articola in due collezioni annuali ognuna delle quali prevede circa 1000 referenze in diverse taglie (dalla 40 alla 48). La proposta moda, studiata per vestire la donna nei suoi molteplici appuntamenti e impegni quotidiani, si sviluppa su un vasto assortimento di articoli con una fascia di prezzo medio, per un total look in cui ogni capo è pensato per garantire versatilità.

Dalla sua nascita nel 1974, l'azienda ha continuato senza sosta l'operazione strategica del potenziamento della propria rete distributiva a livello nazionale, con aperture monomarca sistematiche e costanti in importanti città italiane, in shopping center e aerostazioni. Ad oggi l'azienda può contare su circa 170 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale, che generano un giro d'affari di circa 50 Milioni di euro e 2,2 Milioni di capi venduti all'anno.

Attraverso il progetto del franchising, nato nel 1997, Camomilla italia ha sviluppato la propria rete di vendita che vanta oggi 105 affiliati in Italia, con l'obiettivo nel lungo termine di conquistare anche il mercato estero.

Con la firma della Convenzione di accreditamento con Invitalia, l'azienda intende dare ulteriore impulso al proprio marchio, prevedendo l'apertura nel prossimo triennio, di altri 60 punti vendita in franchising.

Codice attività: 51421